

Natalia Abuin Vences

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4384688/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

8
papers

53
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

11
all docs

11
docs citations

11
times ranked

51
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Neuromarketing as an Emotional Connection Tool Between Organizations and Audiences in Social Networks. A Theoretical Review. <i>Frontiers in Psychology</i> , 2020, 11, 1787.	2.1	15
2	El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2020, , 41-63.	0.7	15
3	Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y los debates televisados como motor del discurso social. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2020, 29, .	2.7	5
4	Nuevos modelos educativos: los MOOCs como paradigma de la formación online. <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2014, 18, .	0.4	3
5	The use of hypertextuality, multimedia, interactivity and updating on the websites of Spanish political parties. <i>Communication and Society</i> , 2019, 32, .	1.0	3
6	La innovación educativa en la enseñanza superior: facebook como herramienta docente. <i>Vivat Academia</i> , 2011, .	0.2	2
7	Tratamiento informativo de la pandemia del coronavirus en los medios digitales españoles. <i>Hipertext Net</i> , 2020, , 15-26.	0.3	0
8	Estudio sobre el fraude de métricas publicitarias: evolución, análisis y herramientas para la mitigación. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2022, 13, 347.	0.4	0