

Radosław Mäcik

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4355668/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

15
papers

47
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

17
all docs

17
docs citations

17
times ranked

40
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Are four maladaptive schema domains a better option than five? Recommendations based on comparison of the latent structure of schemas on a large group of healthy adults. <i>Behavioural and Cognitive Psychotherapy</i> , 2022, , 1-11.	1.2	2
2	Zachowania młodych konsumentów na rynku finansowym w aspekcie oszczędzania i inwestowania pieniędzy - wyniki badania ankietowego. <i>E-mentor</i> , 2021, 91, 35-42.	0.3	0
3	“Young and Green” a Study of Consumers’ Perceptions and Reported Purchasing Behaviour towards Organic Food in Poland and the United Kingdom. <i>Sustainability</i> , 2021, 13, 13022.	3.2	19
4	Wydatki i fundusz 500+ w rodzinnych gospodarstwach domowych uczniów w wybranych szkołach średnich w województwie lubelskim. <i>Przebieg Prawno-Ekonomiczny</i> , 2021, , 9-26.	0.2	0
5	Mediating role of neuroticism between early maladaptive schemas and negative emotionality. <i>Current Issues in Personality Psychology</i> , 2019, 7, 220-231.	0.5	2
6	The Adoption of The Internet of Things by Young Consumers – an Empirical Investigation. <i>Economic and Environmental Studies</i> , 2017, 17, 363-388.	0.2	11
7	Cross-Border Online Shopping of Polish Consumers and Cross-Border Online Sales of Polish Companies as Examples of the Processes of the Markets Internationalisation. <i>Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio H Oeconomia</i> , 2017, 51, 185.	0.1	0
8	Style podejmowania decyzji zakupowych a zachowania konsumentów w symulowanych zakupach w środowisku porównawczy cenowej / Consumer decision-making styles vs. consumer behavior in simulated shopping in the environment of price comparison websites. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu</i> , 2016, , .	0.1	0
9	Visualisation of nominal data – practical and theoretical remarks / Wizualizacja danych mierzonych na skali nominalnej – uwagi praktyczne i teoretyczne. <i>Econometrics</i> , 2016, , .	0.1	0
10	Substitutability and complementarity of physical and virtual purchase channels. <i>Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio H Oeconomia</i> , 2015, 49, 99.	0.1	1
11	The Criteria for Product and Vendor Selection Revealed During Price Comparison Site Usage. <i>Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Problemy Zarządzania Finansów I Marketingu</i> , 2015, 41, 129-140.	0.0	0
12	Internationalisation, innovation and ICT usage for communication and marketing activities influence on perceived international competitiveness. Study of firms from Lublin region. <i>International Journal of Innovation and Learning</i> , 2014, 16, 173.	0.4	1
13	Odczuwana prywatność a zachowania konsumenta w wirtualnym i fizycznym kanale sprzedaży w świetle wyników badań, własnych. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu</i> , 2014, , .	0.1	1
14	Możliwości i ograniczenia wykorzystania rekomendacji aplikacji mobilnych w badaniach marketingowych. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu</i> , 2014, , .	0.1	0
15	Determinanty wyboru produktu w środowisku offline i online w świetle wyników badań, jakościowych. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu</i> , 2014, , .	0.1	0