

Radosław Mäcik

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4355668/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

15
papers

47
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

17
all docs

17
docs citations

17
times ranked

40
citing authors

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|---|-----|-----------|
| 1 | “Young and Green” a Study of Consumers’ Perceptions and Reported Purchasing Behaviour towards Organic Food in Poland and the United Kingdom. Sustainability, 2021, 13, 13022. | 3.2 | 19 |
| 2 | The Adoption of The Internet of Things by Young Consumers – an Empirical Investigation. Economic and Environmental Studies, 2017, 17, 363-388. | 0.2 | 11 |
| 3 | Mediating role of neuroticism between early maladaptive schemas and negative emotionality. Current Issues in Personality Psychology, 2019, 7, 220-231. | 0.5 | 2 |
| 4 | Are four maladaptive schema domains a better option than five? Recommendations based on comparison of the latent structure of schemas on a large group of healthy adults. Behavioural and Cognitive Psychotherapy, 2022, , 1-11. | 1.2 | 2 |
| 5 | Internationalisation, innovation and ICT usage for communication and marketing activities influence on perceived international competitiveness. Study of firms from Lublin region. International Journal of Innovation and Learning, 2014, 16, 173. | 0.4 | 1 |
| 6 | Substitutability and complementarity of physical and virtual purchase channels. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio H Oeconomia, 2015, 49, 99. | 0.1 | 1 |
| 7 | Odczuwana prywatność a zachowania konsumenta w wirtualnym i fizycznym kanale sprzedaży w świetle wyników badań, w. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2014, , . | 0.1 | 1 |
| 8 | Zachowania młodych konsumentów na rynku finansowym w aspekcie oszczędzania i inwestowania pieniędzy - wyniki badania ankietowego. E-mentor, 2021, 91, 35-42. | 0.3 | 0 |
| 9 | Możliwości i ograniczenia wykorzystania rekomendacji aplikacji mobilnych w badaniach marketingowych. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2014, , . | 0.1 | 0 |
| 10 | Determinanty wyboru produktu w środowisku offline i online w świetle wyników badań, jakościowych. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2014, , . | 0.1 | 0 |
| 11 | The Criteria for Product and Vendor Selection Revealed During Price Comparison Site Usage. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Problemy Zarządzania Finansów i Marketingu, 2015, 41, 129-140. | 0.0 | 0 |
| 12 | Style podejmowania decyzji zakupowych a zachowania konsumentów w symulowanych zakupach w środowisku porównawczy cenowej / Consumer decision-making styles vs. consumer behavior in simulated shopping in the environment of price comparison websites. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2016, , . | 0.1 | 0 |
| 13 | Visualisation of nominal data – practical and theoretical remarks / Wizualizacja danych mierzonych na skali nominalnej – uwagi praktyczne i teoretyczne. Econometrics, 2016, , . | 0.1 | 0 |
| 14 | Cross-Border Online Shopping of Polish Consumers and Cross-Border Online Sales of Polish Companies as Examples of the Processes of the Markets Internationalisation. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio H Oeconomia, 2017, 51, 185. | 0.1 | 0 |
| 15 | Wydatki i fundusz 500+ w rodzinnych gospodarstwach domowych uczniów wybranych szkół, średnich w województwie lubelskim. Przegląd Prawno-Ekonomiczny, 2021, , 9-26. | 0.2 | 0 |