

Edvan Aguiar

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4039728/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9
papers

117
citations

2258059

3
h-index

2053705

5
g-index

10
all docs

10
docs citations

10
times ranked

71
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Consumer antecedents towards green product purchase intentions. Journal of Cleaner Production, 2021, 313, 127964.	9.3	64
2	How self-expressive benefits relate to buying a hybrid car as a green product. Journal of Cleaner Production, 2020, 252, 119859.	9.3	44
3	PERCEPÇÃO DA PRESENÇA DOS OUTROS CONSUMIDORES E SUA RELAÇÃO COM EMOÇÕES E VALOR HEDÔNICO DE COMPRA. RAE Revista De Administracao De Empresas, 2015, 55, 712-723.	0.3	3
4	Identificar-se com os outros Consumidores Minimiza o Efeito Crowding? O papel da similaridade percebida. Revista Eletrônica De Ciência Administrativa, 2020, 19, 83-103.	0.4	3
5	O papel de motivações utilitárias e hedônicas na cocriação de valor e sua relação com a experiência no AIRBNB. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 2020, 14, 158-176.	0.4	3
6	Fenomenologia da Percepção: Uma abordagem para a investigação de experiência de consumo. Consumer Behavior Review (cbr), 2018, 2, 72.	0.1	0
7	Comparação entre sistemas fotovoltaicos em modo fixo e com seguidor em uma instituição pública de ensino no Nordeste do Brasil. Revista Principia, 2019, 1, 182.	0.1	0
8	Conservação Conspicua: O Papel do Desejo de Status na Compra Verde. RGSA: Revista De Gestão Social E Ambiental, 0, 15, e02258.	3.8	0
9	Electronic technical assistance services quality: mediation role of brand image and satisfaction on repurchase intention. Revista De Administração Da UFSM, 2022, 15, 105-122.	0.4	0