

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

List of Publications by Year in descending order

Source: [//exaly.com/author-pdf/3778687/publications.pdf](https://exaly.com/author-pdf/3778687/publications.pdf)

Version: 2024-02-01

22
papers

17
citations

2449072

2
h-index

2386863

3
g-index

24
all docs

24
docs citations

24
times ranked

25
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Aplicación de las Técnicas didácticas en el proceso de aprendizaje significativo en educación. Revista Scientific, 2024, 9, 208-229.	0.1	0
2	El buen uso de las riquezas naturales ayuda al buen vivir desde el desarrollo sostenible. Revista Scientific, 2024, 9, 189-207.	0.1	0
3	Fringe projection-based single-shot 3D eye tracking using deep learning and computer graphics. , 2023, , .		0
4	Vivenciar la cultura ancestral desde los valores de identidad cultural. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 174.	0.0	1
5	Cultura y estructura organizacional de los negocios de san isidro para potenciar el turismo local. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 201.	0.0	0
6	Turismo, tecnología como herramientas inteligentes del turismo rural. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 205.	0.0	0
7	Pueblo, Etnia y Cultura: Un acercamiento al entorno multicultural del Ecuador. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 177.	0.0	1
8	Participación ciudadana en toma de decisiones con capacidad crítica “ formativa. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 203.	0.0	0
9	Alfabetización inclusiva en Ecuador: estrategia bajo los efectos del COVID19. Átic@net, 2023, 23, .	0.3	1
10	Los esparcimientos educativos tradicionales en la animación turística. Revista Scientific, 2023, 8, 270-288.	0.1	0
11	La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas. Revista Scientific, 2022, 7, 119-135.	0.1	0
12	Articulación de las Funciones Sustantivas en la Academia bajo Condiciones de la COVID-19. Revista Scientific, 2021, 6, 10-19.	0.1	0
13	La consonancia de la cultura montubia, para mantener las tradiciones de los pueblos manabitas. Centro Sur, 2021, 5, 71-80.	0.1	2
14	La nueva generación receptora de la identidad de pueblo. Centro Sur, 2021, 5, 81-89.	0.1	3
15	Plan de marketing para fomentar atractivos turísticos del cantón San Vicente. Journal of Business and Entrepreneurial Studie, 2021, 5, 34-42.	0.0	0
16	La comunicación estratégica institucional para el posicionamiento de la imagen a través de las relaciones públicas. Revista Científica Sinapsis, 2020, 3, .	0.2	0
17	Incidents of social contradictions on the behavior of tourist consumers in ecuador. Ipsa Scientia: Revista Científica Multidisciplinaria, 2020, 5, 191-206.	0.3	3
18	El comportamiento del consumidor en la gestión comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las Ciencias Sociales, Ecuador 2017. 3C Empresa, 2020, 9, 17-39.	1.0	2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Un acercamiento integral del entorno multicultural y el bienestar desde el enfoque de Pueblo, Etnia y Cultura en el contexto ecuatoriano. Salud, Ciencia y Tecnología, 0, 3, 403.	0.2	0
20	Bienestar, Vivencias y Cultura Ancestral: valores desde la interculturalidad. Salud, Ciencia y Tecnología, 0, 3, 428.	0.2	2
21	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO EN EMPRENDIMIENTOS LOCALES. , 0, , .		0
22	Capítulo 12: Tecnologías didácticas dentro del contexto formativo investigativo. , 0, , 255-262.		0