

Rafael Repiso

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3737990/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

41
papers

391
citations

1039406

9
h-index

940134

16
g-index

45
all docs

45
docs citations

45
times ranked

340
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics, 2019, 119, 941-958.	1.6	29
2	Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008.. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2012, 17, .	0.3	20
3	Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad. Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	18
4	Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, 2020, 1, 007.	1.6	17
5	Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. Revista Española De Documentación Científica, 2017, 40, 186.	0.1	15
6	The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015–2019. Learned Publishing, 2021, 34, 593-601.	0.8	14
7	Características e implicaciones de la base de datos Emerging Sources Citation Index (Thomson) Tj ETQq1 1 0.784314 rgBT /Overlock 10	0.0	13
8	Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 86.	2.7	11
9	Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional. Revista Española De Documentación Científica, 2016, 39, e131.	0.1	11
10	El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2021, 27, 779-791.	0.3	10
11	La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007). Icono14, 2013, 11, 385.	0.3	10
12	The presence of the encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach. Scientometrics, 2018, 115, 487-500.	1.6	9
13	Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	8
14	Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española. Revista Española De Documentación Científica, 2014, 37, e055.	0.1	8
15	Posicionamiento y agrupación de la prensa española: Análisis de contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2014, 19, .	0.3	7
16	El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en Sustainability (2020). Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	7
17	Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics. Revista Española De Documentación Científica, 2020, 43, e276.	0.1	7
18	Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011). Icono14, 2012, 10, .	0.3	6

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Cómo identificar una revista de calidad. <i>Cardiocre</i> , 2015, 50, 46-48.	0.0	5
20	Assessing the publication output on country level in the research field communication using Garfield's Impact Factor. <i>Scientometrics</i> , 2021, 126, 5983-6000.	1.6	5
21	Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva. <i>Icono14</i> , 2020, 18, 123-154.	0.3	5
22	La investigación en Comunicación en Colombia vista desde Web of Science. <i>Revista De Comunicacion</i> , 2020, 19, 29-45.	0.4	5
23	Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2013, 22, 181-187.	2.7	4
24	If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. <i>Learned Publishing</i> , 2020, 33, 96-103.	0.8	4
25	Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2019, 42, 243.	0.1	4
26	Ranking UNIR, un proyecto de clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2015, 24, 479.	2.7	4
27	Producción científica española en Comunicación indexada en Web of Science: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghai. <i>Profesional De La Informacion</i> , 0, , .	2.7	4
28	Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades. <i>Profesional De La Informacion</i> , 0, , .	2.7	3
29	Clasificación CIRC 2016. <i>Anuario ThinkEPI</i> , 0, 10, 237.	0.0	3
30	Análisis bibliométrico de la producción española de tesis doctorales sobre cine 1978-2007. , 0, , .		3
31	Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como método. <i>Anuario ThinkEPI</i> , 0, 14, .	0.0	3
32	IMDB y su utilidad para la investigación cinematográfica: ejemplos de uso de datos desde la metodología de análisis de redes sociales. , 0, , .		2
33	Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSemanal". <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2018, 9, 411.	0.3	2
34	Las obras de mayor relevancia en el estudio científico del Cine y Fotografía. <i>Fotocinema</i> , 2022, , 381-410.	0.0	2
35	La industria publicitaria iberoamericana caracterizada desde un metaestudio de los anuncios premiados en festivales. <i>Palabra Clave</i> , 2018, 21, 524-550.	0.3	1
36	Publons, aprovechando el poder de las revisiones por pares. <i>Anuario ThinkEPI</i> , 0, 12, 299.	0.0	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicaci3n en Web of Science. Revista General De Informacion Y Documentacion, 2019, 29, 191-208.	0.1	0
38	Manual Scimago de Revistas Científicas [Reseña]. Mediterranean Journal of Communication, 2021, 12, 323.	0.3	0
39	Lectores de documentos electrónicos. Profesional De La Informacion, 2008, 17, 396-402.	2.7	0
40	Relevancia de la ubicaci3n en la relaci3n Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35. Revista General De Informacion Y Documentacion, 2020, 30, 297-312.	0.1	0
41	LinkedIn as a data source to rank universities according to graduate's employability in top companies. Transinformacao, 0, 32, .	0.2	0