

Luciano Augusto Toledo

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3706570/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

24
papers

35
citations

1937685

4
h-index

2053705

5
g-index

25
all docs

25
docs citations

25
times ranked

20
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	POP-UP STORES: EXPERIÊNCIA QUE INFLUENCIA O DESEJO DE COMPRA MOMENTÂNEO DOS CONSUMIDORES. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2021, 13, 29.	0.1	0
2	Aplicações do Crowdsourcing na Gestão de Marketing. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2019, 11, 123-143.	0.2	0
3	Consideraciones acerca del Design Thinking y Procesos. Revista Gestão & Tecnologia, 2017, 17, 312-332.	0.3	5
4	VALOR VITALÍCIO (CLV) E O VALOR DA CARTEIRA (CE) COMO MÉTRICAS DA AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE CLIENTES. Revista Alcance, 2017, 24, 097.	0.2	0
5	Inovação em Crowdsourcing en las actividades de marketing. Revista De Administração, Contabilidade E Economia Da Fundace, 2017, 8, .	0.0	0
6	Competitive advantages alliances under the web usage. International Journal of Internet and Enterprise Management, 2016, 8, 316.	0.1	1
7	Competitive advantages alliances under the web usage. International Journal of Internet and Enterprise Management, 2016, 8, 316.	0.1	1
8	Hunger marketing um novo caminho para as empresas de smartphones, ou não? O caso Xiaomi. Revista Gestão Industrial, 2016, 12, .	0.0	0
9	Gestión del Conocimiento: Algunas Consideraciones Críticas. GESTÃO Org, 2016, 14, 177-187.	0.0	0
10	Market Intelligence: An Essay on the Competitiveness. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2015, 7, 3-20.	0.2	0
11	Estrutura do Planejamento de Marketing: uma Análise Reflexiva. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2014, 6, 48-73.	0.2	0
12	INOVAÇÃO NO MERCADO DE PET SHOPS. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2013, 10, .	0.8	0
13	Estratégia Híbrida e Oligopolios: Um Estudo da Indústria do Alumínio. Gestão & Regionalidade, 2013, 29, .	0.2	0
14	AN ANALYSIS OF THE FALLACY OF TAKING APART TECHNOLOGY AND INNOVATION. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2012, 1, .	0.8	4
15	MARKETING PLANNING AND ORGANIZATIONAL STRUCTURES. Revista Gestão Industrial, 2011, 7, .	0.0	2
16	UM ESTUDO SOBRE OPEN INNOVATION E SUA RELAÇÃO COM INOVAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2011, 03, 193-219.	0.2	1
17	Information Technology Management Styles Under the Prism of the Telecommunications Sector. Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 2009, 38, 1-20.	1.4	0
18	USO DA WEB POR EMPRESAS DE TI PARTICIPANTES DE ALIANÇAS E AS VANTAGENS COMPETITIVAS: UM ESTUDO À LUZ DAS TÉCNICAS FATORIAIS E DESCRITIVAS DE ANÁLISE DE DADOS. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2009, 5, .	0.8	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	THE STRATEGICAL ALLIANCE AS FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN IT COMPANIES - A EXPLORATORY STUDY. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2009, 6, .	0.8	4
20	Considera�es sobre o conceito de marketing teoria e prática gerencial. Organiza�es & Sociedade, 2009, 16, 519-543.	0.3	7
21	Planejamento de marketing e confec�o do plano de marketing: uma análise crítica. Organiza�es & Sociedade, 2006, 13, 47-68.	0.3	5
22	Reflexões estratégicas sobre o composto promocional de marketing no contexto da internet: um estudo exploratório junto a uma institui�o financeira. RAC: Revista De Administra�o Contemporânea, 2006, 10, 117-138.	0.4	4
23	Organiza�es virtuais. Cadernos EBAPE BR, 2006, 4, 01-17.	0.4	1
24	DISCUTINDO SISTEMA DE MARKETING NO ÂMBITO DO MOBILE MARKETING. , 0, , .		0