

# Luciano Augusto Toledo

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3706570/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

24  
papers

35  
citations

1937685

4  
h-index

2053705

5  
g-index

25  
all docs

25  
docs citations

25  
times ranked

20  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Considerações sobre o conceito de marketing teoria e prática gerencial. Organizações & Sociedade, 2009, 16, 519-543.	0.3	7
2	Planejamento de marketing e confecção do plano de marketing: uma análise crítica. Organizações & Sociedade, 2006, 13, 47-68.	0.3	5
3	Consideraciones acerca del Design Thinking y Procesos. Revista Gestão & Tecnologia, 2017, 17, 312-332.	0.3	5
4	Reflexões estratégicas sobre o composto promocional de marketing no contexto da internet: um estudo exploratório junto a uma instituição financeira. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2006, 10, 117-138.	0.4	4
5	THE STRATEGICAL ALLIANCE AS FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN IT COMPANIES - A EXPLORATORY STUDY. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2009, 6, .	0.8	4
6	AN ANALYSIS OF THE FALLACY OF TAKING APART TECHNOLOGY AND INNOVATION. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2012, 1, .	0.8	4
7	MARKETING PLANNING AND ORGANIZATIONAL STRUCTURES. Revista Gestão Industrial, 2011, 7, .	0.0	2
8	Competitive advantages alliances under the web usage. International Journal of Internet and Enterprise Management, 2016, 8, 316.	0.1	1
9	Organizações virtuais. Cadernos EBAPE BR, 2006, 4, 01-17.	0.4	1
10	UM ESTUDO SOBRE OPEN INNOVATION E SUA RELAÇÃO COM INOVAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2011, 03, 193-219.	0.2	1
11	Competitive advantages alliances under the web usage. International Journal of Internet and Enterprise Management, 2016, 8, 316.	0.1	1
12	Information Technology Management Styles Under the Prism of the Telecommunications Sector. Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 2009, 38, 1-20.	1.4	0
13	INOVAÇÃO NO MERCADO DE PET SHOPS. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2013, 10, .	0.8	0
14	POP-UP STORES: EXPERIÊNCIA QUE INFLUENCIA O DESEJO DE COMPRA MOMENTÂNEO DOS CONSUMIDORES. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2021, 13, 29.	0.1	0
15	USO DA WEB POR EMPRESAS DE TI PARTICIPANTES DE ALIANÇAS E AS VANTAGENS COMPETITIVAS: UM ESTUDO À LUZ DAS TÉCNICAS FATORIAIS E DESCRITIVAS DE ANÁLISE DE DADOS. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2009, 5, .	0.8	0
16	Estratégia Híbrida e Oligopolios: Um Estudo da Indústria do Alumínio. Gestão & Regionalidade, 2013, 29, .	0.2	0
17	Estrutura do Planejamento de Marketing: uma Análise Reflexiva. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2014, 6, 48-73.	0.2	0
18	DISCUTINDO SISTEMA DE MARKETING NO ÂMBITO DO MOBILE MARKETING. , 0, , .		0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Market Intelligence: An Essay on the Competitiveness. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2015, 7, 3-20.	0.2	0
20	Hunger marketing um novo caminho para as empresas de smartphones, ou não? O caso Xiaomi. Revista Gestão Industrial, 2016, 12, .	0.0	0
21	Gestión del Conocimiento: Algunas Consideraciones Críticas. GESTÃO Org, 2016, 14, 177-187.	0.0	0
22	VALOR VITALÍCIO (CLV) E O VALOR DA CARTEIRA (CE) COMO MÁTRICAS DA AVALIAÇÃO ECONÓMICA DE CLIENTES. Revista Alcance, 2017, 24, 097.	0.2	0
23	Inovação em Crowdsourcing en las actividades de marketing. Revista De Administração, Contabilidade E Economia Da Fundace, 2017, 8, .	0.0	0
24	Aplicações do Crowdsourcing na Gestão de Marketing. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, 2019, 11, 123-143.	0.2	0