

Hilka Pelizza Vier Machado

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3618504/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

48
papers

198
citations

1307594

7
h-index

1199594

12
g-index

49
all docs

49
docs citations

49
times ranked

174
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Estratégias de Interação em Instituições de Ciência e Tecnologia e Empresas Paranaenses. Cadernos De Prospecção, 2022, 12, 1052.	0.1	0
2	Expatria��o, Retenção de Conhecimentos e Identidade Profissional: Um Estudo Bibliométrico. Internext, 2022, 17, 169-193.	0.2	0
3	Growth and social entrepreneurs: the challenge of conciliating economic and social values. REGE Revista De Gestão, 2021, 28, 1-21.	1.6	0
4	Motivadores da imersão em redes e abordagens empreendedoras causal e effectual. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2021, 20, .	0.2	0
5	Entrepreneurship and Strategy: Analyzing Themes from Bibliometric Studies in the Light of the Concept of Strategic Entrepreneurship. BAR - Brazilian Administration Review, 2021, 18, .	0.8	2
6	Netnografia como método de pesquisa em publicações científicas associadas à gestão do conhecimento. Conhecimento & Diversidade, 2021, 13, 55.	0.1	0
7	INOVAÇÃO FRUGAL: ESTUDOS DE CASO SOBRE A CRIAÇÃO DE VENTILADORES MECÂNICOS PARA A PANDEMIA DA COVID-19. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2021, 27, 870-895.	0.2	0
8	Bricolagem na criação e trajetória de um circo contemporâneo. Organizações & Sociedade, 2020, 27, 314-332.	0.3	1
9	INDIVIDUAL ABSORPTIVE CAPACITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION IN SUCCESSORS OF RURAL PROPERTIES. Revista De Administracao Mackenzie, 2020, 21, .	0.5	4
10	Indicadores e Sustentabilidade Favorecem a Criação de Empresas?. Revista De Empreendedorismo E Gestão De Pequenas Empresas, 2020, 9, 181.	0.2	0
11	O campo da gestão do conhecimento a partir de Bibliometrias. Informação & Informação, 2020, 25, 320.	0.1	1
12	Experiências de Internacionalização de Pequenas Empresas de Software e Conhecimentos Obtidos. Internext, 2020, 15, 18.	0.2	0
13	Capitalismo consciente: uma análise netnográfica em grupos da rede social LinkedIn. Cadernos EBAPE BR, 2019, 17, 277-293.	0.4	8
14	Motivadores da Internacionalização de Pequenas Empresas de Software: um estudo multi casos nos contextos brasileiro e espanhol. Revista Eletrônica De Ciência Administrativa, 2019, 18, 261-280.	0.4	2
15	CONFIGURATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITIES, TECHNOLOGICAL INCUBATORS AND PARKS IN THE STATE OF PARANÁ. Revista GEINTEC, 2019, 9, .	0.2	1
16	Innovation models and technological parks: interaction between parks and innovation agents. Journal of Technology Management and Innovation, 2018, 13, 104-114.	0.7	8
17	Conhecimento em Pequenas Empresas no Setor de Construção Civil. Informação & Informação, 2018, 23, 493.	0.1	1
18	PANORAMA DA ESTRUTURA CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA DE INOVAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. RDE - Revista De Desenvolvimento Econ�mico, 2018, 1, 315.	0.0	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Sustainable Environmental and Social Practices in Companies in the State of Santa Catarina, Brazil. Applying Quality of Life Research, 2018, , 215-235.	0.3	0
20	A CONSTITUIÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE MULHERES DE NEGÓCIOS NA PERSPECTIVA DA TEORIA ATOR REDE. E&G Economia E Gestão, 2018, 18, 141-157.	0.2	0
21	Conhecimento e Inovação no Âmbito da Cooperação entre Universidade e Empresa: Um Estudo de Caso. Desenvolvimento Em Questão, 2018, 16, 483.	0.1	0
22	Crescimento de Empresas na Perspectiva de Pequenos Empreendedores de Base Tecnológica. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2018, 22, 817-840.	0.4	2
23	INSTITUCIONALIZAÇÃO DE NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM INSTITUIÇÕES DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA REGIÃO SUL DO BRASIL. RAd: Revista Eletrônica De Administração, 2017, 23, 5-31.	0.2	10
24	Determinantes e dificuldades de crescimento para mulheres empreendedoras. Revista Pensamento Contemporâneo Em Administração, 2017, 11, 85.	0.2	3
25	WOMEN ENTREPRENEURS: REASONS AND DIFFICULTIES FOR STARTING IN BUSINESS. Revista De Administracao Mackenzie, 2016, 17, 15-38.	0.5	6
26	Crescimento de pequenas empresas: revisão de literatura e perspectivas de estudos. Gestão & Produção, 2016, 23, 419-432.	0.5	17
27	Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship. Brazilian Business Review, 2016, 13, 85-107.	0.4	5
28	A INFLUÊNCIA DO MEIO SOBRE O EMPREENDEDORISMO A PARTIR DAS DIMENSÕES NORMATIVA, REGULATIVA E COGNITIVA. Pretexto, 2016, 17, 66.	0.1	2
29	Identificação e exploração de oportunidades: estudos de casos no Paraná e em Quebec. Gestão & Regionalidade, 2015, 31, .	0.2	0
30	Rápida - Empreendedores: Reflexões sobre Concepções Históricas e Contemporâneas. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2014, 18, 892-899.	0.4	6
31	Alerta Empreendedor e as abordagens causation e effectuation sobre empreendedorismo. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2014, 18, 196-216.	0.4	9
32	Criação de empresas por mulheres: um estudo com empreendedoras em Natal, Rio Grande do Norte. Revista De Administracao Mackenzie, 2013, 14, 177-200.	0.5	10
33	Entrepreneurship and Strategy the Perspective of Logic Effectuation. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2013, 12, 228-249.	0.2	1
34	ENTENDENDO AS PRÁTICAS ESTRATÉGICAS DE UMA FRANQUEADA A PARTIR DAS PRÁTICAS INSTITUÍDAS PELO SISTEMA DE FRANQUIAS. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2012, 11, 120-144.	0.2	0
35	Understanding the Franchised Strategic Praxis from the Practice Established by Franchise System. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2012, 11, 120-144.	0.2	0
36	Effectual Reasoning and Causal Reasoning in Creating New Businesses: A Case Study. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2011, 10, 140-158.	0.2	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Políticas públicas para o desenvolvimento local: o caso de fomento às indústrias de móveis de Guarapuava, Paraná. Interações (Campo Grande), 2010, 11, 81-92.	0.1	2
38	Considerações sobre a inovação em PMES: o papel das redes e do empreendedor. Revista De Administração Da UFSM, 2010, 3, 41-57.	0.4	2
39	Empresas familiares do setor moveleiro e desenvolvimento local em Guarapuava - PR. Organizações & Sociedade, 2009, 16, 749-769.	0.3	3
40	Reflexões sobre concepções de família e empresas familiares. Psicologia Em Estudo, 2005, 10, 317-323.	0.2	9
41	A identidade e o contexto organizacional: perspectivas de análise. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2003, 7, 51-73.	0.4	35
42	O processo de criação de empresas por mulheres. RAE Eletrônica, 2003, 2, .	0.1	9
43	A dinâmica entre liderança e identificação: sobre a influência consentida nas organizações contemporâneas. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2001, 5, 107-126.	0.4	15
44	Além dos números: significados de crescimento por pequenos empreendedores do setor de software. Navus: Revista De Gestão E Tecnologia, 0, 11, 01-18.	0.1	0
45	POR QUE EMPREENDEDORES NÃO PARTICIPAM EM REDES? UM ESTUDO COM EMPREENDEDORES DO COMÉRCIO VAREJISTA. , 0, , .		0
46	Cidades inteligentes: insights e contribuições das pesquisas brasileiras. Urbe, 0, 11, .	0.3	5
47	Gestão do conhecimento: constituição do campo, temas e perspectivas de pesquisas. Transinformacao, 0, 32, .	0.2	1
48	The new business is circular? Analysis from the perspective of the circular economy and entrepreneurship. Production, 0, 31, .	1.3	6