

Daniel Barredo-Ibáñez

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3477053/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

45
papers

100
citations

2258059

3
h-index

1872680

6
g-index

49
all docs

49
docs citations

49
times ranked

58
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Elections in Latin America and the Image of Their Candidates. , 2022, , 191-209.		1
2	Beyond Fake News and Fact-Checking: A Special Issue to Understand the Political, Social and Technological Consequences of the Battle against Misinformation and Disinformation. Journalism and Media, 2022, 3, 254-256.	1.5	2
3	Caught in the Middle: Internal and External Pressures on the Coverage of Organized Crime in Mexico. SAGE Open, 2022, 12, 215824402210946.	1.7	2
4	¿Unidos o fragmentados? Organizaciones de periodistas como respuesta a la violencia contra la prensa en México. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2022, 28, 305-315.	0.6	1
5	How Do Journalists in Mexico Report on Organised Crime. Medijska Istrazivanja, 2021, 27, 49-73.	0.2	1
6	Crisis of Democracy, Social Media and the Digital Age: The Narrative of Specialists from Spain, Mexico and Peru. Advances in Intelligent Systems and Computing, 2021, , 169-178.	0.6	2
7	Las elecciones legislativas de Colombia de 2018: un análisis de las publicaciones de los principales cibermedios colombianos en Facebook y Twitter. Kepes, 2021, 18, 341-373.	0.2	1
8	Content Analysis in Business Digital Media Columns: Evidence From Colombia. Journalism Practice, 2020, , 1-19.	2.2	2
9	Digital Citizenship and Participation Through Twitter: The Case of Provincial Capital Municipalities in Ecuador (2009-2019). Advances in Intelligent Systems and Computing, 2020, , 681-692.	0.6	1
10	Interaction and user-generated content on online informative platforms: A comparison of journalists in Colombia, Peru and Ecuador1. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2020, 12, 99-117.	0.4	2
11	TRANSMEDIA STORYTELLING RESEARCH PARADIGMS AND PRACTICES IN LATIN AMERICA AND SPAIN: AN INTERVIEW WITH ACADEMIC DIRECTORS AND EXPERTS. , 2020, , .		1
12	Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. Journal of Iberian and Latin American Research, 2020, 26, 275-283.	0.2	1
13	Interactivity in Cybermedia News: An Interview with Journalists in Colombia, Peru, and Ecuador. Information (Switzerland), 2019, 10, 173.	2.9	2
14	Percepción de los comportamientos y patrones corporales asignados a la mujer en publicidad.. Ambitos Revista Internacional De Comunicación, 2019, , 162-180.	0.3	4
15	La imatge corporal de la dona en la publicitat gràfica de les revistes femenines espanyoles d'alta gamma. Anàlisi, 2019, , 93.	0.9	5
16	Medios de comunicación universitarios en Ecuador: entrevistas con los directivos institucionales sobre el salto de la teoría a la práctica periodística. Anàlisi, 2019, , 7.	0.9	2
17	Functions and Sales Arguments in Spanish Advertising. A Study on Female Representation. Review of European Studies, 2018, 10, 1.	0.3	0
18	University Media in Ecuador. , 2018, , .		0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Religious Commitment, Subjective Income, and Satisfaction towards the Functioning of Democracy in Latin America. A Mediation Analysis Model Based on Latinobarómetro. <i>Religions</i> , 2018, 9, 198.	0.6	2
20	Recapturing Joaquín Chapo Guzmán in the Mexican Press: An Analysis of the Front Page of El Universal, Reforma, Excelsior, and La Jornada in 2016. <i>International Journal of Interdisciplinary Cultural Studies</i> , 2018, 13, 1-14.	0.0	0
21	Institutional Crisis and New Ways to Interact on Social Media: A Comparative Study of Political Participation by Mexico and Ecuador's Youth. <i>International Journal of Civic, Political, and Community Studies</i> , 2018, 15, 19-34.	0.1	0
22	La violencia de género en Ecuador: un estudio sobre los universitarios. <i>Revista Estudios Feministas</i> , 2017, 25, 1313-1327.	0.2	8
23	Efectos de la imprenta en La Reconquista de Nueva Granada: la republicanización de la opinión pública y la racionalización de la monarquía.. <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2017, 22, 415-426.	0.4	2
24	La ficcionalización de la fuga de Joaquín Guzmán Loera en la prensa mexicana. Un estudio del tratamiento en los periódicos "Reforma", "El Universal", "La Jornada" y "Excelsior" (2015). <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2017, 23, 773-792.	0.6	4
25	La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador (2016). <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2017, , 273-294.	0.7	7
26	Las posibilidades de participación de los usuarios en los principales cibermedios nacionales mexicanos. , 2017, , 53-69.		4
27	El perfil de los usuarios de Twitter más influyentes en Ecuador y la influencia del mensaje en la captación de seguidores. <i>Observatorio</i> , 2016, 10, .	0.2	3
28	Influence of Social Networks in the Decision to Vote. <i>International Journal of E-Politics</i> , 2015, 6, 15-34.	0.3	6
29	Una encuesta exploratoria para cuantificar la influencia de las redes sociales en las rutinas profesionales de los periodistas ecuatorianos: reflexiones sobre la mediamorfosis del Ecuador (2014). <i>Disertaciones</i> , 2015, 8, 52-80.	0.2	3
30	El concepto social de la violencia contra las mujeres en España: Aproximaciones a los imaginarios de jóvenes estudiantes. <i>Interdisciplinary Journal of Gender Studies of El Colegio De México</i> , 2015, 1, 145-169.	0.1	1
31	Percepciones de los jóvenes acerca de las actuaciones y discursos públicos sobre la violencia de género en España (2013). <i>Feminismo/s</i> , 2015, , .	0.4	1
32	The Case of the Royal Spanish House: A Stage in Transformation (1978 - 2013). <i>Change Management</i> , 2015, 15, 1-8.	0.1	0
33	Análisis de contenido informatizado para las aproximaciones al concepto de objetividad de los profesionales de la información de la cultura periodística de España. <i>Abra</i> , 2015, 35, .	0.1	1
34	Interacción institucional, participación democrática y transparencia. La iniciativa del Voto Transparente en el Ecuador (2013 - 2014). <i>Chasqui</i> , 2014, , .	0.1	1
35	Siglo XXI y monarquía. Propuestas para dinamizar la caracterización informativa del rey Juan Carlos I. <i>Área Abierta</i> , 2013, 34, .	0.2	5
36	La crisis de credibilidad de las organizaciones periodísticas. <i>Poliantea</i> , 2013, 9, 101-126.	0.1	3

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Recursos multimedia y protagonismo del rey Juan Carlos I Un análisis de ABC.es y ELPAÍS.com (2009 -2014) Tj ETQq1,1 0.784314 rgBT	0.2	0
38	La crisis de credibilidad de la gestión institucional: hacia la generación de confianza en la era del ciberespacio. Chasqui, 2013, , .	0.1	1
39	Hacia la democratización del periodismo participante: tres modelos de transparencia en la gestión de las entrevistas corales de MARCA.com. Mediterranean Journal of Communication, 2013, 4, 35.	0.4	1
40	Nostalgic representation of reality in television fiction: an empirical study based on the analysis of the Spanish television series Cuéntame cómo pasó. Mediterranean Journal of Communication, 2012, 3, 128.	0.4	1
41	Un modelo de mediación sobre la participación en los cybermedios informativos a partir de los universitarios de Chile, China, Colombia, España, México y Perú. Journal of Iberian and Latin American Research, 0, , 1-16.	0.2	1
42	Medios de comunicación universitarios como escenarios de aprendizaje: el caso de Ecuador. Revista Electronica De Investigacion Educativa, 0, 23, 1-14.	0.5	0
43	La teoría fundamentada como una herramienta de explicación de objetos complejos: la construcción de la teoría del tablero real. Vivat Academia, 0, , 102-124.	0.2	1
44	Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	3
45	Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	6