

# Daniel Barredo-Ibáñez

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3477053/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

45  
papers

100  
citations

2258059

3  
h-index

1872680

6  
g-index

49  
all docs

49  
docs citations

49  
times ranked

58  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	La violencia de gÃ©nero em Ecuador: un estudio sobre los universitarios. Revista Estudios Feministas, 2017, 25, 1313-1327.	0.2	8
2	La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un anÃ¡lisis de los principales cibermedios de Colombia, MÃ©xico y Ecuador (2016). Revista Latina De Comunicacion Social, 2017, , 273-294.	0.7	7
3	Influence of Social Networks in the Decision to Vote. International Journal of E-Politics, 2015, 6, 15-34.	0.3	6
4	Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	6
5	Siglo XXI y monarquÃ­a. Propuestas para dinamizar la caracterizaciÃ³n informativa del rey Juan Carlos I. Ãrea Abierta, 2013, 34, .	0.2	5
6	La imatge corporal de la dona en la publicitat grÃ¡fica de les revistes femenines espanyoles d'alta gamma. AnÃ¡lisi, 2019, , 93.	0.9	5
7	La ficcionalizaciÃ³n de la fuga de JoaquÃ©n GuzmÃ©n Loera en la prensa mexicana. Un estudio del tratamiento en los periÃ³dicos "Reforma", "El Universal", "La Jornada" y "ExcÃ©lsior" (2015). Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2017, 23, 773-792.	0.6	4
8	PercepciÃ³n de los comportamientos y patrones corporales asignados a la mujer en publicidad.. Ambitos Revista Internacional De ComunicaciÃ³n, 2019, , 162-180.	0.3	4
9	Las posibilidades de participaciÃ³n de los usuarios en los principales cibermedios nacionales mexicanos. , 2017, , 53-69.		4
10	Una encuesta exploratoria para cuantificar la influencia de las redes sociales en las rutinas profesionales de los periodistas ecuatorianos: reflexiones sobre la mediamorfosis del Ecuador (2014). Disertaciones, 2015, 8, 52-80.	0.2	3
11	La crisis de credibilidad de las organizaciones periodÃ¡sticas:. Poliantea, 2013, 9, 101-126.	0.1	3
12	El perfil de los usuarios de Twitter mÃ¡s influyentes en Ecuador y la influencia del mensaje en la captaciÃ³n de seguidores. Observatorio, 2016, 10, .	0.2	3
13	Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	3
14	Efectos de la imprenta en La Reconquista de Nueva Granada: la republicanizaciÃ³n de la opiniÃ³n pÃºblica y la racionalizaciÃ³n de la monarquÃ­a.. Historia Y Comunicacion Social, 2017, 22, 415-426.	0.4	2
15	Religious Commitment, Subjective Income, and Satisfaction towards the Functioning of Democracy in Latin America. A Mediation Analysis Model Based on LatinobarÃ³metro. Religions, 2018, 9, 198.	0.6	2
16	Interactivity in Cybermedia News: An Interview with Journalists in Colombia, Peru, and Ecuador. Information (Switzerland), 2019, 10, 173.	2.9	2
17	Content Analysis in Business Digital Media Columns: Evidence From Colombia. Journalism Practice, 2020, , 1-19.	2.2	2
18	Crisis of Democracy, Social Media and the Digital Age: The Narrative of Specialists from Spain, Mexico and Peru. Advances in Intelligent Systems and Computing, 2021, , 169-178.	0.6	2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Medios de comunicaci3n universitarios en Ecuador: entrevistas con los directivos institucionales sobre el salto de la teor3a a la pr1ctica period1stica. Analisis, 2019, , 7.	0.9	2
20	Interaction and user-generated content on online informative platforms: A comparison of journalists in Colombia, Peru and Ecuador1. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2020, 12, 99-117.	0.4	2
21	Beyond Fake News and Fact-Checking: A Special Issue to Understand the Political, Social and Technological Consequences of the Battle against Misinformation and Disinformation. Journalism and Media, 2022, 3, 254-256.	1.5	2
22	Caught in the Middle: Internal and External Pressures on the Coverage of Organized Crime in Mexico. SAGE Open, 2022, 12, 215824402210946.	1.7	2
23	Un modelo de mediaci3n sobre la participaci3n en los cybermedios informativos a partir de los universitarios de Chile, China, Colombia, Espa1a, M1xico y Per1. Journal of Iberian and Latin American Research, 0, , 1-16.	0.2	1
24	How Do Journalists in Mexico Report on Organised Crime. Medijska Istrazivanja, 2021, 27, 49-73.	0.2	1
25	Las elecciones legislativas de Colombia de 2018: un 1lisis de las publicaciones de los principales cybermedios colombianos en Facebook y Twitter. Kepes, 2021, 18, 341-373.	0.2	1
26	El concepto social de la violencia contra las mujeres en Espa1a: Aproximaciones a los imaginarios de j3venes estudiantes. Interdisciplinary Journal of Gender Studies of El Colegio De M1xico, 2015, 1, 145-169.	0.1	1
27	Nostalgic representation of reality in television fiction: an empirical study based on the analysis of the Spanish television series Cu1ntame c1mo pas1. Mediterranean Journal of Communication, 2012, 3, 128.	0.4	1
28	La crisis de credibilidad de la gesti3n institucional: hacia la generaci3n de confianza en la era del ciberespacio. Chasqui, 2013, , .	0.1	1
29	Hacia la democratizaci3n del periodismo participante: tres modelos de transparencia en la gesti3n de las entrevistas corales de MARCA.com. Mediterranean Journal of Communication, 2013, 4, 35.	0.4	1
30	La teor3a fundamentada como una herramienta de explicaci3n de objetos complejos: la construcci3n de la teor3a del tab1 real. Vivat Academia, 0, , 102-124.	0.2	1
31	Interacci3n institucional, participaci3n democr1tica y transparencia. La iniciativa del Voto Transparente en el Ecuador (2013 - 2014). Chasqui, 2014, , .	0.1	1
32	Percepciones de los j3venes acerca de las actuaciones y discursos p1blicos sobre la violencia de g1nero en Espa1a (2013). Feminismo/s, 2015, , .	0.4	1
33	An 1lisis de contenido informatizado para las aproximaciones al concepto de objetividad de los profesionales de la informaci3n de la cultura period1stica de Espa1a. Abra, 2015, 35, .	0.1	1
34	Digital Citizenship and Participation Through Twitter: The Case of Provincial Capital Municipalities in Ecuador (200912019). Advances in Intelligent Systems and Computing, 2020, , 681-692.	0.6	1
35	TRANSMEDIA STORYTELLING RESEARCH PARADIGMS AND PRACTICES IN LATIN AMERICA AND SPAIN: AN INTERVIEW WITH ACADEMIC DIRECTORS AND EXPERTS. , 2020, , .		1
36	Elections in Latin America and the Image of Their Candidates. , 2022, , 191-209.		1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Comunicación digital, redes sociales y procesos en Iberoamérica: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. <i>Journal of Iberian and Latin American Research</i> , 2020, 26, 275-283.	0.2	1
38	¿Unidos o fragmentados? Organizaciones de periodistas como respuesta a la violencia contra la prensa en México. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2022, 28, 305-315.	0.6	1
39	Functions and Sales Arguments in Spanish Advertising. A Study on Female Representation. <i>Review of European Studies</i> , 2018, 10, 1.	0.3	0
40	University Media in Ecuador. , 2018, , .		0
41	Medios de comunicación universitarios como escenarios de aprendizaje: el caso de Ecuador. <i>Revista Electronica De Investigacion Educativa</i> , 0, 23, 1-14.	0.5	0
42	Recursos multimedia y protagonismo del rey Juan Carlos I Un análisis de ABC.es y ELPAÍS.com (2009 -) Tj ETQq000rgBT/Overlock	0.2	0
43	The Case of the Royal Spanish House: A Stage in Transformation (1978 - 2013). <i>Change Management</i> , 2015, 15, 1-8.	0.1	0
44	Recapturing Joaquín "Chapo" Guzmán in the Mexican Press: An Analysis of the Front Page of El Universal, Reforma, Excelsior, and La Jornada in 2016. <i>International Journal of Interdisciplinary Cultural Studies</i> , 2018, 13, 1-14.	0.0	0
45	Institutional Crisis and New Ways to Interact on Social Media: A Comparative Study of Political Participation by Mexico and Ecuador's Youth. <i>International Journal of Civic, Political, and Community Studies</i> , 2018, 15, 19-34.	0.1	0