

Fabio Iglesias

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3457157/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

19
papers

75
citations

2257833

3
h-index

1588896

8
g-index

19
all docs

19
docs citations

19
times ranked

82
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Consumers' Complaints: Causal attribution and moral emotions in service failures. <i>Consumer Behavior Review (cbr)</i> , 2022, 6, 251446.	0.1	0
2	Influenciando atitudes e comportamentos com anúncios publicitários: articulando teoria e prática. <i>Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação</i> , 2020, 43, 73-89.	0.1	1
3	Attitudes Toward Lesbians and Gay Men Scale: validation in Brazilian physicians. <i>Einstein (Sao Paulo)</i> , Tj ETQq1 1 0.784314 rgBT /Over 0.3	0.3	4
4	What do physicians know about homosexuality? Translation and adaptation of Knowledge about Homosexuality Questionnaire. <i>Einstein (Sao Paulo, Brazil)</i> , 2018, 16, eAO4252.	0.3	4
5	Pedir Desculpas: Categorias e Efeitos em Três Tipos de Relacionamento Interpessoal. <i>Psico-USF</i> , 2018, 23, 741-750.	0.1	1
6	Hierarquia social e atribuição causal em auto e hetero-avaliações de desculpas. <i>Estudos E Pesquisas Em Psicologia</i> , 2017, 16, 401-413.	0.0	1
7	Comunicação prático-ambiental: estratégias informacionais, comportamentais e de framing em cartazes. <i>Psico</i> , 2017, 48, 306.	0.1	0
8	Cooperation under pressure: Time urgency and time perspective in social dilemmas. <i>Time and Society</i> , 2016, 25, 393-405.	0.8	2
9	Testosterone at your fingertips: Digit ratios (2D:4D and rel2) as predictors of courtship-related consumption intended to acquire and retain mates. <i>Journal of Consumer Psychology</i> , 2016, 26, 231-244.	3.2	19
10	Testosterone & gift-giving: Mating confidence moderates the association between digit ratios (2D:4D and rel2) and erotic gift-giving. <i>Personality and Individual Differences</i> , 2016, 91, 27-30.	1.6	23
11	Escala de Urgência com o Tempo e Ocupação Constante: Adaptação, Validade e Versão Reduzida. <i>Psicologia: Reflexao E Critica</i> , 2015, 28, 639-648.	0.4	1
12	Conformidade entre testemunhas oculares: efeitos de falsas informações nos relatos criminais. <i>Psico-USF</i> , 2015, 20, 87-96.	0.1	2
13	Negando ou Subestimando Problemas Ambientais: Barreiras Psicológicas ao Consumo Responsável. <i>Psico</i> , 2014, 45, 377.	0.1	3
14	Publicidade infantil: uma análise de táticas persuasivas na TV aberta. <i>Psicologia E Sociedade</i> , 2013, 25, 134-141.	0.1	2
15	Julgamentos de Plausibilidade e Reações Emocionais a Desculpas. <i>Interacao Em Psicologia</i> , 2013, 17, .	0.1	2
16	Experimentos de campo em comportamento prosocial: sexo, densidade e grupo cultural. <i>Psicologia: Teoria E Pesquisa</i> , 2010, 26, 361-370.	0.1	0
17	A espera na vida urbana: uma análise psicossocial das filas. <i>Psicologia Em Estudo</i> , 2009, 14, 537-545.	0.2	3
18	Normas, justiça, atribuição e poder: uma revisão e agenda de pesquisa sobre filas de espera. <i>Estudos De Psicologia (Natal)</i> , 2007, 12, 3-11.	0.0	3

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Note on the development of a Brazilian version of a noise annoyance scale. <i>Journal of Sound and Vibration</i> , 2007, 308, 343-347.	2.1	4