

# Wiebke Loosen

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3454155/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

43  
papers

815  
citations

686830

13  
h-index

794141

19  
g-index

49  
all docs

49  
docs citations

49  
times ranked

326  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	(RE-)DISCOVERING THE AUDIENCE. <i>Information, Communication and Society</i> , 2012, 15, 867-887.	2.6	147
2	Including the Audience. <i>Journalism Studies</i> , 2014, 15, 411-430.	1.2	81
3	Data-driven reporting: An on-going (r)evolution? An analysis of projects nominated for the <i>Data Journalism Awards</i> 2013â€“2016. <i>Journalism</i> , 2020, 21, 1246-1263.	1.8	76
4	Pioneer journalism: Conceptualizing the role of pioneer journalists and pioneer communities in the organizational re-figuration of journalism. <i>Journalism</i> , 2021, 22, 577-595.	1.8	54
5	The Notion of the â€œBlurring Boundariesâ€. <i>Digital Journalism</i> , 2015, 3, 68-84.	2.5	42
6	Journalismus als (ent-)differenziertes PhÃnomen. , 2016, , 177-189.		34
7	What Journalists Want and What They Ought to Do (In)Congruences Between Journalistsâ€™ Role Conceptions and Audiencesâ€™ Expectations. <i>Journalism Studies</i> , 2020, 21, 1744-1774.	1.2	33
8	â€ˆX Journalismâ€™.Exploring journalismâ€™s diverse meanings through the names we give it. <i>Journalism</i> , 2022, 23, 39-58.	1.8	28
9	The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?. <i>Transforming Communications</i> , 2018, , 205-239.	0.9	24
10	Both Sides of the Story. <i>Digital Journalism</i> , 2015, 3, 259-278.	2.5	22
11	Das Leitfadeninterview â€œ eine unterschÃtzte Methode. , 2016, , 139-155.		19
12	Making sense of user comments: Identifying journalistsâ€™ requirements for a comment analysis framework. <i>Studies in Communication and Media</i> , 2017, 6, 333-364.	0.3	18
13	Journalismus und (algorithmische) Wirklichkeitskonstruktion. Epistemologische Beobachtungen. <i>Medien Und Kommunikationswissenschaft</i> , 2017, 65, 348-366.	0.5	17
14	Das Publikum des Journalismus. , 2018, , 209-240.		17
15	Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Ãber die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte. <i>Medien Und Kommunikationswissenschaft</i> , 2017, 65, 181-206.	0.5	14
16	Between Proximity and Distance. , 2016, , 354-363.		11
17	Publikumsbeteiligung im Journalismus. , 2016, , 287-316.		11
18	Content Analyses of User Comments in Journalism: A Systematic Literature Review Spanning Communication Studies and Computer Science. <i>Digital Journalism</i> , 2023, 11, 1328-1352.	2.5	9

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Molo.news: Experimentally Developing a Relational Platform for Local Journalism. Media and Communication, 2019, 7, 56-67.	1.1	8
20	Online-Journalismus. Mehrwert durch Interaktivität?. , 2000, , 71-93.		6
21	37 Multi-method Approaches. , 0, , 562-576.		6
22	The Second-Level Digital Divide of the Web and Its Impact on Journalism. First Monday, 2002, 7, .	0.6	6
23	Das Drehkreuz der Redaktion. Kompetenz-Dimensionen des "Datenbank-Journalismus". Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2002, 50, 93-101.	0.5	6
24	Das Leitfadeninterview " eine unterschätzte Methode. , 2014, , 1-15.		5
25	Die Einheit der Differenz. , 2008, , 583-607.		4
26	Paradoxien der Journalistik. , 2008, , 721-742.		4
27	How Investigative Journalists Around the World Adopt Innovative Digital Practices. Journalism Studies, 0, , 1-20.	1.2	4
28	Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung: Intradisziplinäre Trennung oder selbstverständliche Verbindung?. , 2014, , 1-13.		3
29	Paradoxien des Journalismus. , 2008, , 17-33.		3
30	Online Privacy as a News Factor in Journalism. , 2011, , 205-218.		3
31	Publikumsbeteiligung im Journalismus. , 2012, , 147-164.		3
32	Sportberichterstattung im Fokus der Nachrichtenwertforschung. Fußball-WM "98 und Sport in der Printmedienberichterstattung. , 2000, , 191-204.		2
33	Martin Welker/Carsten Wänsch (Hrsg.) (2010): Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet. Köln: Halem. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2010, 58, 438-439.	0.5	2
34	Die didaktischen Herausforderungen in der Journalistik und der Journalistenausbildung. , 2012, , 11-20.		2
35	Konstruktive Prozesse bei der Analyse von (Medien-)Inhalten. , 2011, , 93-120.		1
36	Validierung oder Ergänzung? Zur Praxis von Methodenkombinationen in der Journalismusforschung. , 2011, , 109-121.		1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Weder grau noch Kaffeesatzleserei. Zur Vermittlung zwischen/von Theorie und Empirie. , 2012, , 115-127.		1
38	Zwischen Theorie, Empirie und Praxis. , 2008, , 713-719.		1
39	Kleine Apologie der Festschrift. , 2008, , 13-15.		1
40	Michael Kunczik /Astrid Zipfel: Publizistik. Ein Studienhandbuch. KÄ¶ln/Weimar/Wien 2001. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2002, 50, 433-435.	0.5	0
41	Zur â€žmedialen EntgrenzungsfÄhigkeitâ€œ journalistischer Arbeitsprozesse: Synergien zwischen Print-, TV- und Online-Redaktionen. , 2013, , 49-66.		0
42	Von analog nach digital â€œ Journalismus und Technik. Studies in Communication and Media, 2015, 3, 145-152.	0.3	0
43	Die KomplexitÄt der KomplexitÄtsforschung. , 2019, , 15-30.		0