

Isabelle Hillenkamp

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/3011597/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

15
papers

84
citations

2682572
2
h-index

1872680
6
g-index

23
all docs

23
docs citations

23
times ranked

17
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Solidarity Economy Under a Feminist Lens: A Critical and Possibilist Analysis. <i>Gender, Development and Social Change</i> , 2021, , 31-63.	0.3	0
2	Social Reproduction: A Key Issue for Feminist Solidarity Economy. <i>Gender, Development and Social Change</i> , 2021, , 7-29.	0.3	0
3	Concepts et thÃ©ories en Ã©tudes fÃ©ministes et Ã©conomie sociale et solidaire. Croisements et fertilisation. , 2017, , 15-33.		0
4	Social Enterprise Theory and Pluralism: Social Enterprise of the Solidarity Type. <i>Interventions Ã‰conomiques Pour Une Alternative Sociale</i> , 2016, , .	0.1	1
5	Sujeitos polÃ¢ticos da economia solidÃ¡ria e comunitÃ¡ria na BolÃ¡via: tendÃ¢ncias e modelos do setor camponÃ¢s-indÃ¢gena. <i>CiÃ¢ncias Sociais Unisinos</i> , 2016, 52, .	0.1	0
6	Solidarity Economy for Development and Women's Emancipation: Lessons from Bolivia. <i>Development and Change</i> , 2015, 46, 1133-1158.	3.3	7
7	La lutte contre la pauvretÃ©, un problÃ¨me international. <i>Bulletin De L'Institut FranÃ§ais D'Ã©tudes Andines</i> , 2015, , 325-341.	0.2	0
8	Solidarity and Protection in Bolivian Popular Economy. , 2013, , 47-63.		2
9	SocioÃ©conomie et dÃ©mocratie. , 2013, , .		25
10	Le principe de householding aujourd'hui. Discussion thÃ©orique et approche empirique par l'Ã©conomie populaire. , 2013, , 215-239.		17
11	L'innovation sociale par l'Ã©conomie solidaire en BolivieÂ: une dÃ©mocratisation des conventions de production et de genre. <i>Innovations</i> , 2012, nÂ°38, 85-105.	0.3	14
12	2. PauvretÃ©versusinÃ©galitÃ©sÂ: un dÃ©fi pour les institutions de microfinance. , 2009, , 25.		0
13	Poverty versus Inequality. , 2007, , 27-46.		4
14	Microfinance, risques et Ã©conomie solidaireÂ: Ã©clairages boliviens. <i>Autrepart</i> , 2007, nÂ° 44, 91-104.	0.2	0
15	Â«ÂÃ‰conomie de marchÃ©Â» et Â«ÂÃ©conomie solidaireÂ»Â: stratÃ©gies des petits producteurs boliviens dans une Ã©conomie dÃ©rÃ©gulÃ©e. <i>Autrepart</i> , 2007, nÂ° 43, 177-190.	0.2	1