

# Ákos Varga

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/29622/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9  
papers

29  
citations

1937685

4  
h-index

2053705

5  
g-index

9  
all docs

9  
docs citations

9  
times ranked

24  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Sport, megaesemények, évről-évre az egyedi élmény faktor Az évről-évre szerepe az arénálmény létrehozásában a megasportesemények során. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2022, 53, 15-28.		2
2	Unveiling Neuromarketing and Its Research Methodology. Encyclopedia, 2022, 2, 729-751.	4.5	7
3	Az ismeretlen ismerés. A neuromarketing irányítási attitűdök szentimentelemzése. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2021, 52, 44-55.	0.5	0
4	A fogyasztói etnocentrizmus idegi korrelációi – neuromarketing-kutatás. Az ismertéggel okozott implicit agyi aktivitásmóduláció vizsgálatára. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2020, 51, 45-55.	0.5	2
5	Híres leszek! A magyar YouTube piac influencer központú vizsgálata. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2018, 49, 24-30.	0.5	2
6	Try Not to Be Late! - the Importance of Delivery Service in Online Shopping. Organizations and Markets in Emerging Economies, 2017, 8, 177-192.	0.7	5
7	Neuromarketing, a marketingkutatás új irányja. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2016, , 55-63.	0.5	6
8	A mozifilmekben látott 'termékmegjelenések' észlelésének nemek szerinti különbségei. Jel-központ, 2016, 9.		
9	Towards a new strategy for organic milk marketing in Hungary. Acta Alimentaria, 2015, 44, 32-38.	0.7	5