

# Ákos Varga

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/29622/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9  
papers

29  
citations

1937685

4  
h-index

2053705

5  
g-index

9  
all docs

9  
docs citations

9  
times ranked

24  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Unveiling Neuromarketing and Its Research Methodology. Encyclopedia, 2022, 2, 729-751.	4.5	7
2	Neuromarketing, a marketingkutatás új iránya. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2016, , 55-63.	0.5	6
3	Towards a new strategy for organic milk marketing in Hungary. Acta Alimentaria, 2015, 44, 32-38.	0.7	5
4	Try Not to Be Late! - the Importance of Delivery Service in Online Shopping. Organizations and Markets in Emerging Economies, 2017, 8, 177-192.	0.7	5
5	Hűres leszek! A magyar YouTube piac influencer központú vizsgálata. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2018, 49, 24-30.	0.5	2
6	A fogyasztói etnocentrizmus idegi korrelációi a "neuromarketing-kutatás. Az ismeretlenség által okozott implicit agyköri aktivitásmóduláció vizsgálataira. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2020, 51, 45-55.	0.5	2
7	Sport, megasemények, énközpontok az egyedi élmény faktor Az énközpontok szerepe az arénai élmény létrehozásában a megasportesemények során. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2021, 53, 15-28.	0.5	2
8	Az ismeretlen ismerés. A neuromarketing iránti attitűdök szentimentelemzése. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 2021, 52, 44-55.	0.5	0
9	A mozifilmekben látott termékmegjelenések észlelésének nemek szerinti különbségei. Jel-központ, 2016, 9.		