

Sandra Rojas-Berrio

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2944733/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

36
papers

54
citations

1937685

4
h-index

1872680

6
g-index

40
all docs

40
docs citations

40
times ranked

37
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Citizen experience in public transport: A systematic review and future research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 2022, 46, 540-557.	11.6	2
2	Factors Influencing 4.0 Technology Adoption in Manufacturing SMEs in an Emerging Country. <i>Journal of Small Business Strategy</i> , 2022, 32, .	1.4	3
3	Does excessive use of smartphones and apps make us more impulsive? An approach from behavioural economics. <i>Heliyon</i> , 2021, 7, e06104.	3.2	3
4	Adoption of E-commerce in SMEs: the Colombian Case. <i>Journal of Telecommunications and the Digital Economy</i> , 2021, 9, 110-135.	0.6	6
5	BURNOUT ACADÉMICO: IMPACTO DE LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA. <i>Panorama</i> , 2021, 15, 158-175.	0.2	1
6	Lovemark effect: analysis of the differences between students and graduates in a love brand study at a public university. <i>Innovar</i> , 2020, 30, 43-56.	0.4	7
7	Evolución del marketing experiencial: una aproximación teórica a su definición - Revisión Sistemática de Literatura. <i>Entramado</i> , 2020, 16, 94-107.	0.3	6
8	Modelo de simbiosis para el turismo en La Macarena, Colombia. <i>Impacto de la paz en Caño Cristales. Logos Ciencia & Tecnología</i> , 2020, 12, .	0.1	4
9	EVALUACIÓN DE LA ADOCIÓN DEL MARKETING DIGITAL EN LAS MICRO PYMES Y PYMES DE SERVICIOS DE COLOMBIA. <i>Logos Ciencia & Tecnología</i> , 2019, 11, .	0.1	0
10	Influencia del empaque en compras de café en marcas propias. <i>I+D Revista De Investigaciones</i> , 2019, 13, 73-81.	0.1	1
11	Percepción de una marca amor. Caso de la Universidad Nacional de Colombia. <i>Económicas CUC</i> , 2019, 40, 117-138.	0.4	2
12	Characterization of the Purchase Decision Process in the Category of Individual Life Insurance with Savings. <i>International Journal of Industrial Engineering and Management</i> , 2019, 10, 269-283.	2.0	0
13	Buying behaviour and symbolic consumption of food and alcoholic beverages among people with religious affiliations in Bogotá, Colombia. <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 2018, 42, 599-612.	11.6	5
14	Propuesta de un modelo ecosistémico para la cadena productiva de la coca con fines alternativos en Colombia. <i>Logos Ciencia & Tecnología</i> , 2018, 10, .	0.1	0
15	Evaluación de la lógica dominante del servicio para el caso de los seguros de automóviles en Colombia. <i>CLIO Americana</i> , 2018, 12, 62.	0.2	0
16	Service quality for continuing higher education in online learning environments. <i>Entramado</i> , 2018, 14, 22-34.	0.3	2
17	Comparison of commercial management practices in higher education institutions based on the differences between the marketing and admissions managers and the students in the process of choosing a professional career perception. <i>Libre Empresa</i> , 2017, 14, 13-31.	0.0	0
18	Uso de sistemas de gestión de relaciones con clientes: evidencias de Instituciones de Educación Superior en Colombia. <i>Libre Empresa</i> , 2017, 14, 241-252.	0.0	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Uso de sistemas de gesti3n de relaciones con clientes: evidencias de Instituciones de Educaci3n Superior en Colombia. Libre Empresa, 2017, 14, 241-252.	0.0	0
20	Comparison of commercial management practices in higher education institutions based on the differences between the marketing and admissions managers and the students in the process of choosing a professional career perception. Libre Empresa, 2017, 14, 13-31.	0.0	0
21	Gerencia y gesti3n de marcas propias en Colombia: notoriedad de marca, factores de comercializaci3n y posicionamiento en el canal tradicional. Cuadernos Latinoamericanos De Administraci3n, 2017, 13, 27-39.	0.1	1
22	Características para una plataforma de informaci3n dirigida a profesionales que desean vivir y trabajar en el exterior basada en marketing experiencial y dise±o de servicios. Poliantea, 2017, 13, 63.	0.1	0
23	Alcance y gesti3n de la huella de carbono como elemento dinamizador del branding por parte de empresas que implementan estas prÁcticas ambientales en Colombia. Estudios Gerenciales, 2016, 32, 278-289.	0.5	2
24	Identificaci3n de calidad del servicio de gas domiciliario en AtlÁntico, Valle del Cauca y BogotÁ, partiendo de peticiones, quejas y reclamos. Libre Empresa, 2016, 13, 11-26.	0.0	1
25	Influencia de la inversi3n en capacidades cientÍficas en los resultados de generaci3n de nuevo conocimiento en AmÁrica, Europa y Asia. Punto De Vista, 2015, 5, .	0.1	1
26	Organizational design of research results transfer offices: systematic revision of the literature. Punto De Vista, 2014, 5, .	0.1	0
27	Reflexi3n en torno a la economÍa de la salud: ¿es posible la concepci3n neoclÁsica?. Panorama, 2013, 4, .	0.2	0
28	Percepci3n de la calidad y satisfacci3n de la elecci3n de los estudiantes de primer semestre en la Facultad de Ciencias Econ3micas de la Universidad Nacional de Colombia. Poliantea, 2013, 8, .	0.1	2
29	Oportunidades de desarrollo de comunidades de investigaci3n mediante la aplicaci3n de la metÁfora biol3gica. Punto De Vista, 2013, 3, .	0.1	0
30	Nivel de apropiaci3n del Internet y nuevas tecnologÍas en las Pymes colombianas exportadoras o potencialmente exportadoras. Punto De Vista, 2013, 2, .	0.1	0
31	Uso del mercadeo estrÁgico en las Mipymes de BogotÁ. Poliantea, 2013, 7, .	0.1	1
32	Aproximaciones conceptuales y prÁcticas para el cÁlculo aplicado del costo de capital promedio ponderado WACC, para empresas colombianas, que no cotizan en bolsa de valores, y pertenecen al sector regulado para la actividad de transporte de GLP. Poliantea, 2013, 6, .	0.1	0
33	Perspectivas de medici3n orientadas al mercado: revisi3n metodol3gica.. Panorama, 2013, 2, .	0.2	0
34	Los procesos de internacionalizaci3n en las pymes:reflexi3n desde diferentes perspectivas. Poliantea, 2013, 9, 53-70.	0.1	2
35	Consumiendo: introducci3n al consumo y al consumidor colombiano. Punto De Vista, 2013, 1, .	0.1	1
36	Revisi3n sistemática de la literatura en Administraci3n (Systematic Literature Review in Management). SSRN Electronic Journal, 0, , .	0.4	1