

# Flávio Fsb Santino Bizarrias

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/274927/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

28  
papers

27  
citations

2258059

3  
h-index

2272923

4  
g-index

29  
all docs

29  
docs citations

29  
times ranked

29  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	The effects of internal stickiness on the success of projects. <i>International Journal of Managing Projects in Business</i> , 2022, 15, 175-191.	2.5	3
2	Compreendendo perfis de preferência por produtos sustentáveis: a influência condicional do ceticismo a partir do capital social. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2022, 21, 292-366.	0.2	0
3	Políticas de recursos humanos, aprendizagem e intenção de rotatividade nas organizações. <i>Revista De Administracao Mackenzie</i> , 2022, 23, .	0.5	0
4	Human resources policies, learning, and turnover intention in organizations. <i>Revista De Administracao Mackenzie</i> , 2022, 23, .	0.5	0
5	MARKETING DE PROJETOS, E SUA CONTRIBUIÇÃO AO CAMPO DE ESTUDOS DA GESTÃO DE PROJETOS / PROJECT MARKETING, AND ITS CONTRIBUTION TO THE FIELD OF PROJECT MANAGEMENT STUDIES. <i>Brazilian Journal of Development</i> , 2021, 7, 24815-24828.	0.1	0
6	The Contribution of a Model to Estimate Activities in Software Projects Based on Lessons Learned. <i>Future Studies Research Journal: Trends and Strategies</i> , 2021, 13, 73-93.	0.2	0
7	Necessidade de toque na intenção de compras online. , 2021, 1, e3.		0
8	Relationship Between Marketing and Project Management Success Through Cognitive Process Lens. <i>IEEE Access</i> , 2020, 8, 169810-169821.	4.2	5
9	Satisfação e compra por impulso no comportamento de moradores e turistas em lojas com alta densidade humana: a moderação da percepção de crowding. <i>Revista De Administração Da UFSM</i> , 2020, 13, 355-375.	0.4	0
10	Gestão de projetos: gestão de escopo e stakeholders na implantação de um projeto de software em um ambiente sem contexto de projetos. <i>Revista Inovação Projetos E Tecnologias</i> , 2020, 8, 168-180.	0.0	0
11	The Impacts of Health Care Evaluations on the Well-Being of Low-incomers. <i>RAC: Revista De Administração Contemporânea</i> , 2019, 23, 351-372.	0.4	2
12	Carreira Sem Fronteiras e Carreira Proteana: O Papel das Atitudes de Maturidade na Carreira de Estudantes Universitários. <i>Revista Gestão &amp; Conexões</i> , 2019, 8, 118-139.	0.1	1
13	Relationship and search for discounts, and their effects on loyalty and e-commerce, when mediated by satisfaction and trust. <i>International Journal of Professional Business Review</i> , 2019, 4, 51.	1.1	1
14	Repurchase Intention Conditioned to Economic Confidence in Main Street Retail Districts. <i>Brazilian Business Review</i> , 2019, 16, 589-606.	0.4	1
15	The relation between financial attitude, consumer purchasing behavior and debt background. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2019, 18, 220-243.	0.2	3
16	The influence of perceptions of other consumers on consumer responses and the mediation of crowding tolerance: a study on tourism, hotels and the Olympics. <i>International Journal of Leisure and Tourism Marketing</i> , 2018, 6, 4.	0.1	0
17	Dual attitudes in retail, its predictive capacity and interaction with empathy in mitigating negative responses of dissociated consumers. <i>Revista Eletrônica De Ciência Administrativa</i> , 2018, 17, 114-140.	0.4	0
18	The use of framing of affect or reason in communications in a services failure recovery scenario in education. <i>Independent Journal of Management &amp; Production</i> , 2018, 9, 1127.	0.4	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Escalas Concorrentes Para Mensuração do Amor À Marca: Um Estudo no Contexto Nacional. Revista De Administração IMED, 2017, 7, 180.	0.1	0
20	Proposta de Modelo Conceitual de Atitudes Implícitas e Explícitas no Varejo. Revista Brasileira De Marketing, 2017, 16, 454-468.	0.2	1
21	The moderating role of brands for low income luxury consumers. Independent Journal of Management & Production, 2017, 8, 936.	0.4	3
22	Pistas Sociais no Varejo e Avaliações Desfavoráveis aos Idosos: O Valor Preditivo das Atitudes em Ambientes Varejistas. Revista De Administração Da Unimep, 2016, 14, 236-260.	0.1	0
23	A influência da relação afetiva e experiencial no processo de criação de lealdade: uma análise do mercado de telefonia móvel no Brasil. Revista Ciências Administrativas, 2016, 23, 156-185.	0.1	2
24	The Relations Between Entrepreneurial Orientation, Organizational Learning and Organizational Performance of Small Enterprises. International Journal of Professional Business Review, 2016, 1, .	1.1	0
25	Muvuca na Loja Aumenta Compra por Impulso ou Afasta Consumidores? A Resposta Depende da Tolerância ao Crowding. Revista Brasileira De Marketing, 2015, 14, 545-556.	0.2	1
26	Relação entre Marketing e RSE nos Congressos da ANPAD: Estudo Bibliométrico de 1998-2012. Revista De Administração Da Unimep, 2015, 13, 189-219.	0.1	1
27	Políticas e práticas de gestão de pessoas e suas relações com o absenteísmo na área de produção. Labor & Engenho, 2015, 9, 87.	0.0	0
28	O PAPEL DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO ENDIVIDAMENTO: ESTUDO DE SERVIDORES DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Revista De Administração De Roraima, 0, 10, .	0.1	1