

MarÃ-a Isabel MÃ-guez-GonzÃ;lez

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2672779/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

21
papers

182
citations

1478505

6
h-index

1199594

12
g-index

26
all docs

26
docs citations

26
times ranked

127
citing authors

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|---|-----|-----------|
| 1 | Fact-checkers on social networks: analysis of their presence and content distribution channels. <i>Communication and Society</i> , 2022, 35, 73-89. | 1.0 | 7 |
| 2 | Normal is not normative: Public relations indicators from a Spanish secondary political and economic region. <i>Public Relations Inquiry</i> , 2021, 10, 197-219. | 1.9 | 1 |
| 3 | Viral Dissemination of Content in Advertising: Emotional Factors to Reach Consumers. <i>Communication and Society</i> , 2020, 33, 107-120. | 1.0 | 6 |
| 4 | Gestión de la comunicación en la Pequeña y Mediana Empresa. Potencial estratégico, filosofía y tendencias. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2020, 26, 927-938. | 0.6 | 0 |
| 5 | Radiografía de las agencias que ofrecen servicios externos de comunicación estratégica y relaciones públicas en regiones periféricas: el caso gallego. <i>Palabra Clave</i> , 2019, 22, 92-116. | 0.3 | 3 |
| 6 | Análisis de vídeos sobre cáncer de mama en YouTube. , 2019, , 179-193. | | 2 |
| 7 | Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autora española en revistas indexadas (2014-2018). <i>Profesional De La Informacion</i> , 2019, 28, . | 2.7 | 7 |
| 8 | Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2019, 28, . | 2.7 | 4 |
| 9 | Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2018, 24, 921-940. | 0.6 | 14 |
| 10 | Use of social media for health education and corporate communication of hospitals. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018, 27, 1145. | 2.7 | 7 |
| 11 | El perfil profesional de los responsables de comunicación: estudio sobre las organizaciones gallegas. <i>Communication Papers</i> , 2018, 7, 121. | 0.2 | 2 |
| 12 | YouTube usage by Spanish tourist destinations as a tool to communicate their identities and brands. <i>Journal of Brand Management</i> , 2017, 24, 211-229. | 3.5 | 27 |
| 13 | Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. <i>Obets</i> , 2016, 11, 53. | 0.3 | 4 |
| 14 | The power of photographs in the communication and public relations of tourist destinations and their brands through Facebook and Flickr. <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> , 2015, 7, 197-215. | 0.4 | 11 |
| 15 | Academic social networks: Presence and activity in Academia.edu and ResearchGate of communication researchers of the Galician universities. , 2015, , . | | 2 |
| 16 | Tourism and online communication: interactivity and social web in official destination websites. <i>Communication and Society</i> , 2015, 28, 17-31. | 0.5 | 14 |
| 17 | Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2015, 24, 15-21. | 2.7 | 44 |
| 18 | A bibliographic study of public relations in Spanish media and communication journals, 2000-2012. <i>Public Relations Review</i> , 2014, 40, 818-828. | 3.2 | 11 |

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|---|-----|-----------|
| 19 | Websites and place branding for seven Galician cities: An exploratory study. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2011, 3, 297-304. | 0.4 | 3 |
| 20 | Metodologías y evaluación en los títulos de grado: estudio de caso de la materia teórica y práctica de las relaciones públicas. Vivat Academia, 2011, . | 0.2 | 0 |
| 21 | Análise comparativa da gestión da comunicación corporativa em empresas e institucións: o caso da Galiza. Comunicacao E Sociedade, 0, , 37-51. | 0.0 | 0 |