

MarÃ-a Isabel MÃ-guez-GonzÃ;lez

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2672779/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

21
papers

182
citations

1478505

6
h-index

1199594

12
g-index

26
all docs

26
docs citations

26
times ranked

127
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales. Profesional De La Informacion, 2015, 24, 15-21.	2.7	44
2	YouTube usage by Spanish tourist destinations as a tool to communicate their identities and brands. Journal of Brand Management, 2017, 24, 211-229.	3.5	27
3	Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2018, 24, 921-940.	0.6	14
4	Tourism and online communication: interactivity and social web in official destination websites. Communication and Society, 2015, 28, 17-31.	0.5	14
5	A bibliographic study of public relations in Spanish media and communication journals, 2000-2012. Public Relations Review, 2014, 40, 818-828.	3.2	11
6	The power of photographs in the communication and public relations of tourist destinations and their brands through Facebook and Flickr. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2015, 7, 197-215.	0.4	11
7	Use of social media for health education and corporate communication of hospitals. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 1145.	2.7	7
8	Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autora española en revistas indexadas (2014-2018). Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	7
9	Fact-checkers on social networks: analysis of their presence and content distribution channels. Communication and Society, 2022, 35, 73-89.	1.0	7
10	Viral Dissemination of Content in Advertising: Emotional Factors to Reach Consumers. Communication and Society, 2020, 33, 107-120.	1.0	6
11	Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. Obets, 2016, 11, 53.	0.3	4
12	Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro. Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	4
13	Websites and place branding for seven Galician cities: An exploratory study. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2011, 3, 297-304.	0.4	3
14	Radiografía de las agencias que ofrecen servicios externos de comunicación estratégica y relaciones públicas en regiones periféricas: el caso gallego. Palabra Clave, 2019, 22, 92-116.	0.3	3
15	Academic social networks: Presence and activity in Academia.edu and ResearchGate of communication researchers of the Galician universities. , 2015, , .		2
16	El perfil profesional de los responsables de comunicación: estudio sobre las organizaciones gallegas. Communication Papers, 2018, 7, 121.	0.2	2
17	Análisis de vídeos sobre cáncer de mama en YouTube. , 2019, , 179-193.		2
18	Normal is not normative: Public relations indicators from a Spanish secondary political and economic region. Public Relations Inquiry, 2021, 10, 197-219.	1.9	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Metodologías y evaluación en los títulos de grado: estudio de caso de la materia teórica y práctica de las relaciones públicas. Vivat Academia, 2011, .	0.2	0
20	Gestión de la comunicación en la Pequeña y Mediana Empresa. Potencial estratégico, filosofía y tendencias. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2020, 26, 927-938.	0.6	0
21	Análise comparativa da gestión da comunicación corporativa em empresas e institucións: o caso da Galiza. Comunicacao E Sociedade, 0, , 37-51.	0.0	0