

Ignacio Aguaded

List of Publications by Year in Descending Order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2504328/ignacio-aguaded-publications-by-year.pdf>

Version: 2024-04-25

This document has been generated based on the publications and citations recorded by exaly.com. For the latest version of this publication list, visit the link given above.

The third column is the impact factor (IF) of the journal, and the fourth column is the number of citations of the article.

104
papers

739
citations

12
h-index

22
g-index

150
ext. papers

1,018
ext. citations

1.7
avg, IF

4.8
L-index

#	Paper	IF	Citations
104	#ThisIsMeChallenge and Music for Empowerment of Marginalized Groups on TikTok. <i>Media and Communication</i> , 2022, 10,	2	3
103	Sex and Affective Education at University: Evaluation of the Training of Students. <i>Sustainability</i> , 2022, 14, 5460	3.6	
102	Symbolic-discursive violence and new media: An epistemological perspective. <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> , 2021, 13, 43-61	0.4	2
101	Competência midiática em crianças de 9 a 12 anos em cenários brasileiros. <i>Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação</i> , 2021, 44, 21-45	0	1
100	Analysis of personality traits and academic performance in higher education at a Colombian university. <i>Heliyon</i> , 2021, 7, e06998	3.6	2
99	Representación de mujeres en noticias sobre violencia de género difundidas por televisión en Bolivia frente a las competencias mediáticas 2021, 12, 115-123		
98	Otherness as a form of intersubjective social exclusion. <i>Journal of Information Communication and Ethics in Society</i> , 2021, 19, 20-37	1.2	1
97	Understanding internet appropriation among older people through institutional supports in Spain. <i>Technology in Society</i> , 2021, 64, 101505	6.3	3
96	Educomunicación inclusiva y discapacidad en la Región Andina: revisión cualitativa de avances y logros. <i>Revista Complutense De Educacion</i> , 2021, 32, 67-78	0.9	1
95	La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España. <i>Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas</i> , 2021, 41-62	1.4	0
94	Understanding Transmedia Music on YouTube through Disney Storytelling. <i>Sustainability</i> , 2021, 13, 36673.6	3.6	4
93	Determining Factors in MOOCs Completion Rates: Application Test in Energy Sustainability Courses. <i>Sustainability</i> , 2020, 12, 2893	3.6	6
92	Determinants of social gratifications obtained by older adults moderated by public supports for Internet access in Spain. <i>Telematics and Informatics</i> , 2020, 49, 101363	8.1	4
91	From Internet access to problematic use: multigroup analysis of push and pull factors. <i>Behaviour and Information Technology</i> , 2020, 1-15	2.4	1
90	Citizenship and Pluriculturalism Approaches of Teachers in the Hispanic and Japanese Contexts: Higher Education Research. <i>Sustainability</i> , 2020, 12, 3109	3.6	2
89	Análisis de sentimiento en Instagram: polaridad y subjetividad de cuentas infantiles. <i>Zer - Revista De Estudios De Comunicación</i> , 2020, 25, 213-229	1.3	3
88	Aprendizaje móvil (m-learning) como recurso formativo para empresas. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2020, 11, 61	1	2

87	Research plan on the digital transformation of faculty to advance to the global era 2020 ,		1
86	Engagement y evoluci3n de instagramers hispanohablantes de moda. <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2020 , 231-252	2	2
85	Factors affecting the frequency of citation of an article. <i>Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication</i> , 2020 , 1, 007	0.5	2
84	Understanding the engagement of elementary school students in one-to-one iPad programs using an adaptation of self-system model of motivational development. <i>Computers in Human Behavior</i> , 2020 , 105, 106224	7.7	4
83	Study of a sequence to stimulate the engagement in one-to-one iPad programs at elementary schools. <i>Education and Information Technologies</i> , 2020 , 25, 509-532	3.6	0
82	Dimensions of digital literacy based on five models of development / Dimensiones de la alfabetizaci3n digital a partir de cinco modelos de desarrollo. <i>Cultura Y Educaci3n</i> , 2019 , 31, 232-266	1.2	20
81	Intellectual Balkanization or Globalization: The Future of Communication Research Publishing. <i>Journalism and Mass Communication Quarterly</i> , 2019 , 96, 963-979	2	11
80	Los instagramers m3s influyentes de Ecuador. <i>Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas</i> , 2019 , 159-174	1.4	2
79	Revistas cient3ficas editadas por universidades en Web of Science: caracter3sticas y contribuci3n a la marca universidad. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2019 , 28,	3.7	6
78	Mobile Learning in University Contexts Based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). <i>Journal of New Approaches in Educational Research</i> , 2019 , 8, 7-17	3.2	22
77	La gamificaci3n en la universidad espa3ola. Una perspectiva educomunicativa. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2019 , 10, 245	1	3
76	Communication Media and Digital Literacy as Intervention Tools in Prisons. <i>Advances in Religious and Cultural Studies</i> , 2019 , 105-125	0.1	
75	Metodolog3as colaborativas en la Web 2.0. El reto educativo de la Universidad. <i>Revista De Docencia Universitaria</i> , 2019 , 17, 229	0.3	1
74	Blended learning: panorama y perspectivas. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educaci3n A Distancia</i> , 2018 , 21, 33	1.9	14
73	The socio-demographic divide in Internet usage moderated by digital literacy support. <i>Technology in Society</i> , 2018 , 55, 47-55	6.3	26
72	La escuela en la era digital: smartphones, apps y programaci3n en Educaci3n Primaria y su repercusi3n en la competencia medi3tica del alumnado. <i>Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educacion</i> , 2018 , 151-163	1.7	2
71	La Educomunicaci3n en el contexto de las nuevas din3micas discursivas medi3ticas [Editorial]. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2018 , 9, 119	1	2
70	Educlips: proyecto de alfabetizaci3n medi3tica en el 3mbito universitario. <i>Lumina</i> , 2018 , 12, 17-39	1.7	

69	Comunicar: calidad, visibilización e impacto. <i>Revista Española De Pedagogía</i> , 2018 , 76,	1.3	2
68	La revolución del blended learning en la educación a distancia. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia</i> , 2018 , 21, 25	1.9	6
67	La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama europeo: estudio de caso en España e Italia. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2018 , 24, 465-483	0.9	0
66	Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. <i>Telematics and Informatics</i> , 2017 , 34, 171-183	8.1	15
65	Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación. <i>Revista De Administracao Publica</i> , 2017 , 51, 810-827	0.4	1
64	Desarrollo de una escala breve para medir actitudes hacia una alimentación saludable en población escolar preadolescente.. <i>Revista Chilena De Nutricion</i> , 2017 , 44, 177-182	0.9	
63	Metodologías participativas en la nube: la G-Google vs. la Generación X en la Web 2.0. <i>Revista Complutense De Educacion</i> , 2017 , 28, 223-237	0.9	2
62	Toward a taxonomy of newspaper information quality: An experimental model and test applied to Venezuela dimensions found in information quality. <i>Journalism</i> , 2017 , 18, 1327-1345	1.6	4
61	Media Literacy and Digital Skills for Enhancing Critical Thinking in Networked Society 2017 ,		2
60	La investigación en comunicación en Latinoamérica: Una aproximación histórica (1950-2016). <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2017 , 22, 427-445	0.4	11
59	Media Competencies for the Citizenship Training of Teachers from Andean America: Colombia and Ecuador. <i>Paideia</i> , 2017 , 27, 80-89	0.4	8
58	Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. <i>Revista Española De Documentacion Científica</i> , 2017 , 40, 186	0.7	9
57	Construcción del discurso público desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2017 , 8, 121	1	2
56	Analfanautas y la cuarta pantalla: ausencia de infodietas y de competencias mediáticas e informaciones en jóvenes universitarios latinoamericanos. <i>Fonseca Journal of Communication</i> , 2016 , 12, 11	0.3	12
55	Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. <i>Convergencia</i> , 2016 ,	1.3	10
54	University radio in Spain: Alternative public service communication for learning purposes. <i>Comunicacion Y Sociedad (Mexico)</i> , 2016 , 237-265	1.4	2
53	Ludificación y educación para la ciudadanía. Revisión de las experiencias significativas. <i>Educar</i> , 2016 , 53, 109	1.2	5
52	Incidencia de las aplicaciones móviles en la toma de decisiones del potencial turista: Caso Huelva capital 2016 , 45-68		2

51	Media literacy for an inclusive knowledge society 2016 ,		2
50	La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria. <i>Aula Abierta</i> , 2016 , 44, 55-62	2	3
49	The capacity of elderly citizens to access digital media in Andalusia (Spain). <i>Information, Communication and Society</i> , 2016 , 19, 1427-1444	3.4	15
48	Media competence in adult citizens in Andalusia, Spain. <i>Information, Communication and Society</i> , 2015 , 18, 659-679	3.4	6
47	La alfabetización mediática entre estudiantes de Primaria y Secundaria en Andalucía (España). <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia</i> , 2015 , 18,	1.9	11
46	Criterios de calidad para la valoración y gestión de MOOC. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia</i> , 2015 , 18,	1.9	7
45	The effect of centralization and cohesion on the social construction of knowledge in discussion forums. <i>Interactive Learning Environments</i> , 2015 , 23, 293-316	3.1	34
44	Programar una radio social en la universidad: el Proyecto Penlope de UniRadio. <i>Edmetic: Revista De Educación Mediática Y TIC</i> , 2015 , 3, 112	1.4	4
43	Adoption of ICTs by communication researchers for scientific diffusion and data analysis. <i>Profesional De La Información</i> , 2015 , 24, 526	3.7	5
42	Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social 2015 , 15-26		5
41	Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos. <i>Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación</i> , 2015 , 14, 29-48	0.1	0
40	Integration processes of a Romanian group in a Huelva village through family life stories. <i>Journal of New Approaches in Educational Research</i> , 2015 , 4, 99-106	3.2	
39	From infoxication to the right to communicate. <i>Comunicar</i> , 2014 , 21, 07-08	3.2	10
38	La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación 2014 , 15-27		15
37	Las revistas científicas como plataformas para publicar la investigación de excelencia en educación: estrategias para atracción de investigadores. <i>RELIEVE - Revista Electronica De Investigacion Y Evaluacion Educativa</i> , 2014 , 20,	0.8	1
36	Polyhedral parallel code generation for CUDA. <i>Transactions on Architecture and Code Optimization</i> , 2013 , 9, 1-23	1.3	165
35	System-level memory management based on statistical variability compensation for frame-based applications. <i>Transactions on Embedded Computing Systems</i> , 2013 , 13, 1-28	1.8	1
34	The MOOC revolution: A new form of education from the technological paradigm?. <i>Comunicar</i> , 2013 , 21, 07-08	3.2	18

33	Media Programme (UE) - International Support for Media Education. <i>Comunicar</i> , 2013 , 20, 07-08	3.2	9
32	El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2013 , 19,	0.9	3
31	El programa de movilidad Erasmus: Motor de la adquisición de competencias interculturales. <i>Revista De Investigacion Educativa</i> , 2012 , 30,	1.3	1
30	United Nations aiming at Media Literacy Education. <i>Comunicar</i> , 2012 , 19, 7-8	3.2	7
29	Media proficiency, an educational initiative that cannot wait. <i>Comunicar</i> , 2012 , 20, 07-08	3.2	15
28	B-Learning at Universities in Andalusia (Spain). <i>International Journal of Technology and Human Interaction</i> , 2012 , 8, 56-76	0.9	3
27	Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia mediática en la era de la convergencia digital. <i>Icono14</i> , 2012 , 10,	1.3	5
26	Presentación: El reto de la competencia mediática de la ciudadanía. <i>Icono14</i> , 2012 , 10,	1.3	2
25	Educació per a l'autonomia a les societats mediàtiques. <i>Anàlisi</i> , 2012 ,	1	2
24	La integración de las TIC en los centros educativos: percepciones de los coordinadores y directores. <i>Estudios Pedagógicos</i> , 2011 , 37, 197-211	1.3	9
23	Communicative Competences and the Use of ICT for Foreign Language Learning within the European Student Exchange Programme ERASMUS. <i>European Educational Research Journal</i> , 2011 , 10, 83-101	1.4	5
22	Children and young people: the new interactive generations. <i>Comunicar</i> , 2011 , 18, 7-8	3.2	8
21	Media education: an international unstoppable phenomenon UN, Europe and Spain support for edu-communication. <i>Comunicar</i> , 2011 , 19, 7-8	3.2	11
20	The European Union passes a recommendation on media literacy in the European digital environment. <i>Comunicar</i> , 2010 , 17, 7-8	3.2	6
19	The European Parliament bets on media literacy. <i>Comunicar</i> , 2009 , 16, 7-8	3.2	3
18	The Short-sightedness of the New Teacher Training Plans in Spain: Analogical or Digital Teachers?. <i>Comunicar</i> , 2009 , 17, 7-8	3.2	6
17	University television and public service. <i>Comunicar</i> , 2008 , 16,	3.2	2
16	Drog@ project: virtual learning communities. <i>Comunicar</i> , 2008 , 15, 165-169	3.2	1

15	Teaching to watch TV: a necessary and possible option. <i>Comunicar</i> , 2005 , 13, 51-55	3.2	7
14	Edu-communication strategies in the audiovisual society. <i>Comunicar</i> , 2005 , 12, 25-34	3.2	5
13	Nuevas corrientes comunicativas, nuevos escenarios didácticos. <i>Comunicar</i> , 2001 , 8, 133-136	3.2	2
12	La televisión en el nuevo diseño curricular español. <i>Comunicar</i> , 1997 , 4, 97-110	3.2	2
11	Orientación educativa para un consumo racional. <i>Comunicar</i> , 1996 , 4, 54-59	3.2	3
10	La educación en medios: más allá de la transversalidad. <i>Comunicar</i> , 1995 , 2, 111-113	3.2	4
9	La imagen de la imagen. <i>Comunicar</i> , 1995 , 2, 64-69	3.2	1
8	Lenguaje y nuevos lenguajes. <i>Comunicar</i> , 1994 , 1, 33-42	3.2	1
7	Prensa y medios de comunicación en bachillerato. <i>Comunicar</i> , 1993 , 1, 45-61	3.2	1
6	Alfabetización mediática en escenarios familiares. Diagnóstico, necesidades y propuesta formativa. <i>Education in the Knowledge Society</i> , 20, 13	4.5	2
5	La formación de telespectadores críticos en educación secundaria		4
4	Progress and challenges in promoting educational innovation with emerging and interactive technologies. <i>Educar</i> , 67	1.2	3
3	Determination of Internet appropriation by older people through technological support services. <i>New Media and Society</i> , 146144482110191	3.8	2
2	Transformation and digital literacy: Systematic literature mapping. <i>Education and Information Technologies</i> , 1	3.6	6
1	The digital inclusion of older people in Spain: technological support services for seniors as predictor. <i>Ageing and Society</i> , 1-27	1.7	0