

Ignacio Aguaded

List of Publications by Citations

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2504328/ignacio-aguaded-publications-by-citations.pdf>

Version: 2024-04-25

This document has been generated based on the publications and citations recorded by exaly.com. For the latest version of this publication list, visit the link given above.

The third column is the impact factor (IF) of the journal, and the fourth column is the number of citations of the article.

104
papers

739
citations

12
h-index

22
g-index

150
ext. papers

1,018
ext. citations

1.7
avg, IF

4.8
L-index

#	Paper	IF	Citations
104	Polyhedral parallel code generation for CUDA. <i>Transactions on Architecture and Code Optimization</i> , 2013 , 9, 1-23	1.3	165
103	The effect of centralization and cohesion on the social construction of knowledge in discussion forums. <i>Interactive Learning Environments</i> , 2015 , 23, 293-316	3.1	34
102	The socio-demographic divide in Internet usage moderated by digital literacy support. <i>Technology in Society</i> , 2018 , 55, 47-55	6.3	26
101	Mobile Learning in University Contexts Based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). <i>Journal of New Approaches in Educational Research</i> , 2019 , 8, 7-17	3.2	22
100	Dimensions of digital literacy based on five models of development / Dimensiones de la alfabetizaci3n digital a partir de cinco modelos de desarrollo. <i>Cultura Y Educaci3n</i> , 2019 , 31, 232-266	1.2	20
99	The MOOC revolution: A new form of education from the technological paradigm?. <i>Comunicar</i> , 2013 , 21, 07-08	3.2	18
98	Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. <i>Telematics and Informatics</i> , 2017 , 34, 171-183	8.1	15
97	Media proficiency, an educational initiative that cannot wait. <i>Comunicar</i> , 2012 , 20, 07-08	3.2	15
96	La competencia medi3tica como reto para la educomunicaci3n: instrumentos de evaluaci3n 2014 , 15-27		15
95	The capacity of elderly citizens to access digital media in Andalusia (Spain). <i>Information, Communication and Society</i> , 2016 , 19, 1427-1444	3.4	15
94	Blended learning: panorama y perspectivas. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educaci3n A Distancia</i> , 2018 , 21, 33	1.9	14
93	Analfanautas y la cuarta pantalla: ausencia de infodietas y de competencias medi3ticas e informaciones en j3venes universitarios latinoamericanos. <i>Fonseca Journal of Communication</i> , 2016 , 12, 11	0.3	12
92	Intellectual Balkanization or Globalization: The Future of Communication Research Publishing. <i>Journalism and Mass Communication Quarterly</i> , 2019 , 96, 963-979	2	11
91	La investigaci3n en comunicaci3n en Latinoam3rica: Una aproximaci3n hist3rica (1950-2016). <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2017 , 22, 427-445	0.4	11
90	La alfabetizaci3n medi3tica entre estudiantes de Primaria y Secundaria en Andaluc3a (Espa3a). <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educaci3n A Distancia</i> , 2015 , 18,	1.9	11
89	Media education: an international unstoppable phenomenon UN, Europe and Spain support for edu-communication. <i>Comunicar</i> , 2011 , 19, 7-8	3.2	11
88	From infoxication to the right to communicate. <i>Comunicar</i> , 2014 , 21, 07-08	3.2	10

87	Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. <i>Convergencia</i> , 2016 ,	1.3	10
86	Media Programme (UE) - International Support for Media Education. <i>Comunicar</i> , 2013 , 20, 07-08	3.2	9
85	La integración de las TIC en los centros educativos: percepciones de los coordinadores y directores. <i>Estudios Pedagógicos</i> , 2011 , 37, 197-211	1.3	9
84	Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. <i>Revista Española De Documentación Científica</i> , 2017 , 40, 186	0.7	9
83	Media Competencies for the Citizenship Training of Teachers from Andean America: Colombia and Ecuador. <i>Paideia</i> , 2017 , 27, 80-89	0.4	8
82	Children and young people: the new interactive generations. <i>Comunicar</i> , 2011 , 18, 7-8	3.2	8
81	Criterios de calidad para la valoración y gestión de MOOC. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia</i> , 2015 , 18,	1.9	7
80	Teaching to watch TV: a necessary and possible option. <i>Comunicar</i> , 2005 , 13, 51-55	3.2	7
79	United Nations aiming at Media Literacy Education. <i>Comunicar</i> , 2012 , 19, 7-8	3.2	7
78	Media competence in adult citizens in Andalusia, Spain. <i>Information, Communication and Society</i> , 2015 , 18, 659-679	3.4	6
77	Determining Factors in MOOCs Completion Rates: Application Test in Energy Sustainability Courses. <i>Sustainability</i> , 2020 , 12, 2893	3.6	6
76	Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad. <i>Profesional De La Información</i> , 2019 , 28,	3.7	6
75	The Short-sightedness of the New Teacher Training Plans in Spain: Analogical or Digital Teachers?. <i>Comunicar</i> , 2009 , 17, 7-8	3.2	6
74	The European Union passes a recommendation on media literacy in the European digital environment. <i>Comunicar</i> , 2010 , 17, 7-8	3.2	6
73	La revolución del blended learning en la educación a distancia. <i>RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia</i> , 2018 , 21, 25	1.9	6
72	Transformation and digital literacy: Systematic literature mapping. <i>Education and Information Technologies</i> , ¹	3.6	6
71	Communicative Competences and the Use of ICT for Foreign Language Learning within the European Student Exchange Programme ERASMUS. <i>European Educational Research Journal</i> , 2011 , 10, 83-101	1.4	5
70	Adoption of ICTs by communication researchers for scientific diffusion and data analysis. <i>Profesional De La Información</i> , 2015 , 24, 526	3.7	5

69	Ludificaci3n y educaci3n para la ciudadan3a. Revisi3n de las experiencias significativas. <i>Educar</i> , 2016 , 53, 109	1.2	5
68	Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia medi3tica en la era de la convergencia digital. <i>Icono 14</i> , 2012 , 10,	1.3	5
67	Derribando el autoestigma: medios de comunicaci3n en prisiones como aliados de la inclusi3n social 2015 , 15-26		5
66	Edu-communication strategies in the audiovisual society. <i>Comunicar</i> , 2005 , 12, 25-34	3.2	5
65	Determinants of social gratifications obtained by older adults moderated by public supports for Internet access in Spain. <i>Telematics and Informatics</i> , 2020 , 49, 101363	8.1	4
64	Toward a taxonomy of newspaper information quality: An experimental model and test applied to Venezuela dimensions found in information quality. <i>Journalism</i> , 2017 , 18, 1327-1345	1.6	4
63	Programar una radio social en la universidad: el Prop3sito Penlope de UniRadio. <i>Edmetic: Revista De Educaci3n Medi3tica Y TIC</i> , 2015 , 3, 112	1.4	4
62	La educaci3n en medios: m3s all3 de la transversalidad. <i>Comunicar</i> , 1995 , 2, 111-113	3.2	4
61	La formaci3n de telespectadores cr3ticos en educaci3n secundaria		4
60	Understanding the engagement of elementary school students in one-to-one iPad programs using an adaptation of self-system model of motivational development. <i>Computers in Human Behavior</i> , 2020 , 105, 106224	7.7	4
59	Understanding Transmedia Music on YouTube through Disney Storytelling. <i>Sustainability</i> , 2021 , 13, 36673.6		4
58	El grado de competencia medi3tica en la ciudadan3a andaluza. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2013 , 19,	0.9	3
57	#ThisIsMeChallenge and Music for Empowerment of Marginalized Groups on TikTok. <i>Media and Communication</i> , 2022 , 10,	2	3
56	An3lisis de sentimiento en Instagram: polaridad y subjetividad de cuentas infantiles. <i>Zer - Revista De Estudios De Comunicaci3n</i> , 2020 , 25, 213-229	1.3	3
55	Orientaci3n educativa para un consumo racional. <i>Comunicar</i> , 1996 , 4, 54-59	3.2	3
54	The European Parliament bets on media literacy. <i>Comunicar</i> , 2009 , 16, 7-8	3.2	3
53	B-Learning at Universities in Andalusia (Spain). <i>International Journal of Technology and Human Interaction</i> , 2012 , 8, 56-76	0.9	3
52	Progress and challenges in promoting educational innovation with emerging and interactive technologies. <i>Educar</i> , 67	1.2	3

51	La gamificaci3n en la universidad espa3ola. Una perspectiva educomunicativa. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2019 , 10, 245	1	3
50	La competencia medi3ica en los criterios de evaluaci3n del curr3culo de Educaci3n Primaria. <i>Aula Abierta</i> , 2016 , 44, 55-62	2	3
49	Understanding internet appropriation among older people through institutional supports in Spain. <i>Technology in Society</i> , 2021 , 64, 101505	6.3	3
48	Citizenship and Pluriculturalism Approaches of Teachers in the Hispanic and Japanese Contexts: Higher Education Research. <i>Sustainability</i> , 2020 , 12, 3109	3.6	2
47	Metodolog3as participativas en la nube: la G-GoogleVs. la GGeneraci3n XEn la Web 2.0. <i>Revista Complutense De Educacion</i> , 2017 , 28, 223-237	0.9	2
46	Media Literacy and Digital Skills for Enhancing Critical Thinking in Networked Society 2017 ,		2
45	University television and public service. <i>Comunicar</i> , 2008 , 16,	3.2	2
44	La escuela en la era digital: smartphones, apps y programaci3n en Educaci3n Primaria y su repercusi3n en la competencia medi3ica del alumnado. <i>Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educacion</i> , 2018 , 151-163	1.7	2
43	La Educomunicaci3n en el contexto de las nuevas din3micas discursivas medi3icas [Editorial]. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2018 , 9, 119	1	2
42	Aprendizaje m3vil (m-learning) como recurso formativo para empresas. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2020 , 11, 61	1	2
41	Alfabetizaci3n medi3ica en escenarios familiares. Diagn3stico, necesidades y propuesta formativa. <i>Education in the Knowledge Society</i> , 20 , 13	4.5	2
40	Los instagramers m3s influyentes de Ecuador. <i>Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas</i> , 2019 , 159-174	1.4	2
39	University radio in Spain: Alternative public service communication for learning purposes. <i>Comunicacion Y Sociedad (Mexico)</i> , 2016 , 237-265	1.4	2
38	Engagement y evoluci3n de instagramers hispanohablantes de moda. <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2020 , 231-252	2	2
37	Factors affecting the frequency of citation of an article. <i>Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication</i> , 2020 , 1, 007	0.5	2
36	Incidencia de las aplicaciones m3viles en la toma de decisiones del potencial turista: Caso Huelva capital 2016 , 45-68		2
35	Presentaci3n: El reto de la competencia medi3ica de la ciudadan3. <i>Icono14</i> , 2012 , 10,	1.3	2
34	Educaci3n per a l'autonomia a les societats medi3iques. <i>Analisi</i> , 2012 ,	1	2

33	Nuevas corrientes comunicativas, nuevos escenarios didácticos. <i>Comunicar</i> , 2001 , 8, 133-136	3.2	2
32	Comunicar: calidad, visibilización e impacto. <i>Revista Española De Pedagogía</i> , 2018 , 76,	1.3	2
31	La televisión en el nuevo diseño curricular español. <i>Comunicar</i> , 1997 , 4, 97-110	3.2	2
30	Construcción del discurso bélico desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2017 , 8, 121	1	2
29	Symbolic-discursive violence and new media: An epistemological perspective. <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> , 2021 , 13, 43-61	0.4	2
28	Analysis of personality traits and academic performance in higher education at a Colombian university. <i>Heliyon</i> , 2021 , 7, e06998	3.6	2
27	Determination of Internet appropriation by older people through technological support services. <i>New Media and Society</i> , 146144482110191	3.8	2
26	Media literacy for an inclusive knowledge society 2016 ,		2
25	From Internet access to problematic use: multigroup analysis of push and pull factors. <i>Behaviour and Information Technology</i> , 2020 , 1-15	2.4	1
24	Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación. <i>Revista De Administracao Publica</i> , 2017 , 51, 810-827	0.4	1
23	El programa de movilidad Erasmus: Motor de la adquisición de competencias interculturales. <i>Revista De Investigacion Educativa</i> , 2012 , 30,	1.3	1
22	System-level memory management based on statistical variability compensation for frame-based applications. <i>Transactions on Embedded Computing Systems</i> , 2013 , 13, 1-28	1.8	1
21	Research plan on the digital transformation of faculty to advance to the global era 2020 ,		1
20	Prensa y medios de comunicación en bachillerato. <i>Comunicar</i> , 1993 , 1, 45-61	3.2	1
19	Drog@ project: virtual learning communities. <i>Comunicar</i> , 2008 , 15, 165-169	3.2	1
18	Metodologías colaborativas en la Web 2.0. El reto educativo de la Universidad. <i>Revista De Docencia Universitaria</i> , 2019 , 17, 229	0.3	1
17	Lenguaje y nuevos lenguajes. <i>Comunicar</i> , 1994 , 1, 33-42	3.2	1
16	La imagen de la imagen. <i>Comunicar</i> , 1995 , 2, 64-69	3.2	1

15	Las revistas científicas como plataformas para publicar la investigación de excelencia en educación: estrategias para atracción de investigadores. <i>RELIEVE - Revista Electronica De Investigacion Y Evaluacion Educativa</i> , 2014 , 20,	0.8	1
14	Competência midiática em crianças de 9 a 12 anos em cenários brasileiros. <i>Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação</i> , 2021 , 44, 21-45	0	1
13	Otherness as a form of intersubjective social exclusion. <i>Journal of Information Communication and Ethics in Society</i> , 2021 , 19, 20-37	1.2	1
12	Educomunicación inclusiva y discapacidad en la Región Andina: revisión cualitativa de avances y logros. <i>Revista Complutense De Educacion</i> , 2021 , 32, 67-78	0.9	1
11	Gêneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos. <i>Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación</i> , 2015 , 14, 29-48	0.1	0
10	Study of a sequence to stimulate the engagement in one-to-one iPad programs at elementary schools. <i>Education and Information Technologies</i> , 2020 , 25, 509-532	3.6	0
9	La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España. <i>Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas</i> , 2021 , 41-62	1.4	0
8	La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama europeo: estudio de caso en España e Italia. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2018 , 24, 465-483	0.9	0
7	The digital inclusion of older people in Spain: technological support services for seniors as predictor. <i>Ageing and Society</i> , 1-27	1.7	0
6	Desarrollo de una escala breve para medir actitudes hacia una alimentación saludable en población escolar preadolescente.. <i>Revista Chilena De Nutricion</i> , 2017 , 44, 177-182	0.9	
5	Educlips: proyecto de alfabetización mediática en el ámbito universitario. <i>Lumina</i> , 2018 , 12, 17-39	1.7	
4	Communication Media and Digital Literacy as Intervention Tools in Prisons. <i>Advances in Religious and Cultural Studies</i> , 2019 , 105-125	0.1	
3	Integration processes of a Romanian group in a Huelva village through family life stories. <i>Journal of New Approaches in Educational Research</i> , 2015 , 4, 99-106	3.2	
2	Representación de mujeres en noticias sobre violencia de género difundidas por televisión en Bolivia frente a las competencias mediáticas 2021 , 12, 115-123		
1	Sex and Affective Education at University: Evaluation of the Training of Students. <i>Sustainability</i> , 2022 , 14, 5460	3.6	