

Ignacio Aguaded

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2504328/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

123
papers

1,378
citations

516215

16
h-index

476904

29
g-index

152
all docs

152
docs citations

152
times ranked

1230
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Polyhedral parallel code generation for CUDA. Transactions on Architecture and Code Optimization, 2013, 9, 1-23.	1.6	239
2	The effect of centralization and cohesion on the social construction of knowledge in discussion forums. Interactive Learning Environments, 2015, 23, 293-316.	4.4	47
3	The socio-demographic divide in Internet usage moderated by digital literacy support. Technology in Society, 2018, 55, 47-55.	4.8	47
4	Dimensions of digital literacy based on five models of development / Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo. Cultura Y Educación, 2019, 31, 232-266.	0.2	46
5	Mobile Learning in University Contexts Based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Journal of New Approaches in Educational Research, 2019, 8, 7-17.	2.1	38
6	Blended learning: panorama y perspectivas. RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia, 2018, 21, 33.	0.8	28
7	La competencia mediática como reto para la educacion: instrumentos de evaluación. , 2014, , 15-27.		25
8	La alfabetización mediática entre estudiantes de Primaria y Secundaria en Andalucía (España). RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia, 2015, 18, .	0.8	22
9	The capacity of elderly citizens to access digital media in Andalusia (Spain). Information, Communication and Society, 2016, 19, 1427-1444.	2.6	22
10	Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. Telematics and Informatics, 2017, 34, 171-183.	3.5	22
11	Transformation and digital literacy: Systematic literature mapping. Education and Information Technologies, 2022, 27, 1417-1437.	3.5	22
12	Analfanautas y la cuarta pantalla: ausencia de infodietas y de competencias mediáticas e informaciones en jóvenes universitarios latinoamericanos. Fonseca Journal of Communication, 2016, 12, 11.	0.2	20
13	Criterios de calidad para la valoración y gestión de MOOC. RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia, 2015, 18, .	0.8	18
14	Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad. Profesional De La Información, 2019, 28, .	2.7	18
15	Ludificación y educación para la ciudadanía. Revisión de las experiencias significativas. Educar, 2016, 53, 109-128.	0.2	18
16	Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. Convergencia, 2016, , .	0.1	17
17	Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, 2020, 1, 007.	1.6	17
18	#ThisIsMeChallenge and Music for Empowerment of Marginalized Groups on TikTok. Media and Communication, 2022, 10, .	1.1	17

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	La integraci3n de las TIC en los centros educativos: percepciones de los coordinadores y directores. Estudios Pedagogicos, 2011, 37, 197-211.	0.1	15
20	Intellectual Balkanization or Globalization: The Future of Communication Research Publishing. Journalism and Mass Communication Quarterly, 2019, 96, 963-979.	1.4	15
21	Revistas Iberoamericanas de Educaci3n en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. Revista Espanola De Documentacion Cientifica, 2017, 40, 186.	0.1	15
22	La investigaci3n en comunicaci3n en Latinoam3rica: Una aproximaci3n hist3rica (1950-2016). Historia Y Comunicacion Social, 2017, 22, 427-445.	0.2	14
23	Media Competencies for the Citizenship Training of Teachers from Andean America: Colombia and Ecuador. Paideia, 2017, 27, 80-89.	0.1	14
24	La revoluci3n del blended learning en la educaci3n a distancia. RIED: Revista Iberoamericana De Educaci3n A Distancia, 2018, 21, 25.	0.8	13
25	Adoption of ICTs by communication researchers for scientific diffusion and data analysis. Profesional De La Informacion, 2015, 24, 526.	2.7	13
26	Media competence in adult citizens in Andalusia, Spain. Information, Communication and Society, 2015, 18, 659-679.	2.6	12
27	La formaci3n de telespectadores cr3ticos en educaci3n secundaria. Revista Latina De Comunicacion Social, 2022, , 121-139.	0.4	12
28	Progress and challenges in promoting educational innovation with emerging and interactive technologies. Educar, 0, , 67.	0.2	12
29	Determining Factors in MOOCs Completion Rates: Application Test in Energy Sustainability Courses. Sustainability, 2020, 12, 2893.	1.6	11
30	Analysis of personality traits and academic performance in higher education at a Colombian university. Heliyon, 2021, 7, e06998.	1.4	11
31	Understanding internet appropriation among older people through institutional supports in Spain. Technology in Society, 2021, 64, 101505.	4.8	10
32	Las revistas cient3ficas como plataformas para publicar la investigaci3n de excelencia en educaci3n: estrategias para atracci3n de investigadores. RELIEVE - Revista Electronica De Investigacion Y Evaluacion Educativa, 2014, 20, .	0.3	10
33	La escuela en la era digital: smartphones, apps y programaci3n en Educaci3n Primaria y su repercusi3n en la competencia medi3tica del alumnado. Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educacion, 2018, , 151-163.	0.5	9
34	An3lisis de sentimiento en Instagram: polaridad y subjetividad de cuentas infantiles. Zer - Revista De Estudios De Comunicaci3n, 2020, 25, 213-229.	0.4	9
35	Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia medi3tica en la era de la convergencia digital. Icono14, 2012, 10, .	0.3	9
36	Communicative Competences and the Use of ICT for Foreign Language Learning within the European Student Exchange Programme ERASMUS. European Educational Research Journal, 2011, 10, 83-101.	1.4	8

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2013, 19, .	0.3	8
38	La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria. Aula Abierta, 2016, 44, 55-62.	0.3	8
39	Understanding the engagement of elementary school students in one-to-one iPad programs using an adaptation of self-system model of motivational development. Computers in Human Behavior, 2020, 105, 106224.	5.1	8
40	Alfabetización mediática en escenarios familiares. Diagnóstico, necesidades y propuesta formativa. Education in the Knowledge Society, 0, 20, 13.	2.0	8
41	Engagement y evolución de instagramers hispanohablantes de moda. Revista Latina De Comunicación Social, 2020, , 231-252.	0.4	8
42	Determinants of social gratifications obtained by older adults moderated by public supports for Internet access in Spain. Telematics and Informatics, 2020, 49, 101363.	3.5	7
43	Programar una radio social en la universidad: el Proyecto Penlope de UniRadio. Edmetic: Revista De Educación Mediática Y TIC, 2015, 3, 112.	0.2	7
44	La gamificación en la universidad española. Una perspectiva educacional. Mediterranean Journal of Communication, 2019, 10, 245.	0.3	7
45	Metodologías colaborativas en la Web 2.0. El reto educativo de la Universidad. Revista De Docencia Universitaria, 2019, 17, 229.	0.1	7
46	Toward a taxonomy of newspaper information quality: An experimental model and test applied to Venezuela dimensions found in information quality. Journalism, 2017, 18, 1327-1345.	1.8	6
47	La gestión de revistas: mérito de transferencia universal. Justo y necesario. Anuario ThinkEPI, 0, 13, .	0.0	6
48	Otherness as a form of intersubjective social exclusion. Journal of Information Communication and Ethics in Society, 2021, 19, 20-37.	1.0	5
49	Understanding Transmedia Music on YouTube through Disney Storytelling. Sustainability, 2021, 13, 3667.	1.6	5
50	Symbolic-discursive violence and new media: An epistemological perspective. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2021, 13, 43-61.	0.2	5
51	Determination of Internet appropriation by older people through technological support services. New Media and Society, 0, , 146144482110191.	3.1	5
52	El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. Iconos, 2020, , 139-157.	0.2	5
53	Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. , 2015, , 15-26.		5
54	El programa de movilidad Erasmus: Motor de la adquisición de competencias interculturales. Revista De Investigación Educativa, 2012, 30, .	0.4	4

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
55	Metodologías participativas en la nube: la "G-Google" vs. la "Generación X" en la Web 2.0. Revista Complutense De Educacion, 2017, 28, 223-237.	0.3	4
56	The digital inclusion of older people in Spain: technological support services for seniors as predictor. Ageing and Society, 2023, 43, 1409-1435.	1.2	4
57	Comunicar: calidad, visibilización e impacto. Revista Espanola De Pedagogia, 2018, 76, .	0.7	4
58	Procesos de interacción en Instagramers latinoamericanas. El caso de Perú y Colombia durante el 2019. Revista De Comunicacion, 2020, 19, 161-174.	0.4	4
59	From Internet access to problematic use: multigroup analysis of push and pull factors. Behaviour and Information Technology, 2021, 40, 1375-1389.	2.5	3
60	Citizenship and Pluriculturalism Approaches of Teachers in the Hispanic and Japanese Contexts: Higher Education Research. Sustainability, 2020, 12, 3109.	1.6	3
61	La verificación periódica frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España. Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas, 2021, , 41-62.	0.2	3
62	La educación en clave audiovisual y multipantalla. RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia, 2021, 25, .	0.8	3
63	La Educomunicación en el contexto de las nuevas dinámicas discursivas mediáticas [Editorial]. Mediterranean Journal of Communication, 2018, 9, 119.	0.3	3
64	Los instagramers más influyentes de Ecuador. Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas, 2019, , 159-174.	0.2	3
65	B-Learning at Universities in Andalusia (Spain). International Journal of Technology and Human Interaction, 2012, 8, 56-76.	0.3	3
66	Análisis de las interacciones en foros de discusión a través del Campus Andaluz Virtual. @tic: Revista D'Innovación Educativa, 2012, .	0.3	3
67	Educación per a l'autonomia a les societats mediàtiques. Anàlisi, 2012, .	0.6	3
68	The economic dis-information in Spain: case study of BFA-Bankia and its IPO. Communication and Society, 0, , 37-51.	0.5	3
69	Construcción del discurso bñlico desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. Mediterranean Journal of Communication, 2017, 8, 121.	0.3	3
70	Radios universitarias en la encrucijada. El caso de la regulación en Andalucía.. Mediterranean Journal of Communication, 2018, 9, 69.	0.3	3
71	Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como método. Anuario ThinkEPI, 0, 14, .	0.0	3
72	Media literacy for an inclusive knowledge society. , 2016, , .		2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
73	Media Literacy and Digital Skills for Enhancing Critical Thinking in Networked Society. , 2017, , .		2
74	La influencia de los programas de televisi3n sensacionalistas en el panorama europeo: estudio de caso en Espa±a e Italia. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2018, 24, 465-483.	0.3	2
75	Study of a sequence to stimulate the engagement in one-to-one iPad programs at elementary schools. Education and Information Technologies, 2020, 25, 509-532.	3.5	2
76	Educomunicaci3n inclusiva y discapacidad en la Regi3n Andina: revisi3n cualitativa de avances y logros. Revista Complutense De Educacion, 2021, 32, 67-78.	0.3	2
77	Compet3ncia midi3tica em crian±as de 9 a 12 anos em cen3rios brasileiros. Intercom: Revista Brasileira De Ci3ncias Da Comunica±o, 2021, 44, 21-45.	0.1	2
78	Aprendizaje m3vil (m-learning) como recurso formativo para empresas. Mediterranean Journal of Communication, 2020, 11, 61.	0.3	2
79	University radio in Spain: Alternative public service communication for learning purposes. Comunicacion Y Sociedad (Mexico), 2016, .	0.2	2
80	La televisi3n sensacionalista y h3bitos de consumo en Espa±a e Italia. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2020, 26, 483-496.	0.3	2
81	Mobile Applications Incidence in the Decision Making of Potential Tourists in Huelva City. AdComunica Revista Cient3fica De Estrategias, Tendencias E Innovaci3n En Comunicaci3n, 0, , 45-68.	0.0	2
82	Presentaci3n: El reto de la competencia medi3tica de la ciudadan3a. Icono14, 2012, 10, .	0.3	2
83	The accessibility of BBC television to users with disabilities: from the law to user satisfaction. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	2
84	¿Qu3 nos muestran las pantallas?: La mirada cr3tica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. Alteridad: Revista De Educaci3n, 2015, 10, .	0.4	2
85	Conectar con el p3blico: dise±o estrat3gico de las comunidades de usuarios por la TV convergente. Observatorio, 2017, 11, .	0.1	2
86	Research plan on the digital transformation of faculty to advance to the global era. , 2020, , .		2
87	System-level memory management based on statistical variability compensation for frame-based applications. Transactions on Embedded Computing Systems, 2013, 13, 1-28.	2.1	1
88	Post-graduate Experiences in Cloud Computing with Social Software. Estudios Sobre Educacion, 0, 27, 115-132.	0.2	1
89	Modelo procedimental de la evaluaci3n de las pol3ticas p3blicas a trav3s de la ludificaci3n. Revista De Administracao Publica, 2017, 51, 810-827.	0.3	1
90	Desarrollo de una escala breve para medir actitudes hacia una alimentaci3n saludable en poblaci3n escolar preadolescente.. Revista Chilena De Nutricion, 2017, 44, 177-182.	0.1	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
91	Cinema, competencias comunicativas e cidadania plena. Olhar De Professor, 2011, 14, 41-62.	0.0	1
92	Generos y formatos para la televisi3n digital. An3lisis en los pa3ses andinos. Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicaci3n, 2015, 14, 29-48.	0.1	1
93	An3lisis de contenido de la programaci3n sensacionalista p3blica espa3ola: propuesta de cuestionario como medidor de los h3bitos de la audiencia audiovisual. Icono14, 2016, 14, 1-23.	0.3	1
94	The motivation of students as a backbone in the post-MOOC era.. @tic: Revista D'Innovaci3 Educativa, 2017, .	0.3	1
95	Organizational Media Competence: A Systematic Review of Scientific Literature in Web of Science. Dixit, 2017, , 74-87.	0.1	1
96	Modeling and diffusion of news topics in social media: Features and factors of the emergence of news in a Twitter informative channel. Comunicacion Y Sociedad (Mexico), 2019, 2019, 1-21.	0.2	1
97	Educomunicaci3n y Buenas Pr3cticas en los nuevos escenarios tecnol3gicos: An3lisis del Caso Gallego (Espa3a). Hamut Ay, 2019, 6, 96.	0.0	1
98	E-parenting +a trav3s de una Escuela de Familias: Formaci3n parental como transferencia desde la investigaci3n. Icono14, 2020, 18, 353-378.	0.3	1
99	De consumidores a prosumidores: la narrativa transmedia en dos juegos m3viles para adolescentes y j3venes. Revista De Comunicacion, 2022, 21, 433-450.	0.4	1
100	Sex and Affective Education at University: Evaluation of the Training of Students. Sustainability, 2022, 14, 5460.	1.6	1
101	La voz del periodismo en las redes sociales: cartograf3a y funciones del community manager de medios informativos como nuevo actor de la comunicaci3n period3stica. Profesional De La Informacion, 0, .	2.7	1
102	O grau de compet3ncia em comunica33o audiovisual entre os cidad3os da Andaluzia (Espanha). Comunica33o & Educa33o, 2014, 19, 67.	0.0	0
103	Contenidos infantiles convergentes, identidad latinoamericana y los desaf3os de las televisiones p3blicas. Media Education, 2021, 12, 125-133.	0.1	0
104	Representaci3n de mujeres en noticias sobre violencia de g3nero difundidas por televisi3n en Bolivia frente a las competencias medi3ticas. Media Education, 2021, 12, 115-123.	0.1	0
105	Doctorados virtuales centroamericanos: educomunicaci3n, formaci3n de tutores y calidad en la producci3n de conocimiento. Media Education, 2021, 12, 79-92.	0.1	0
106	UNA POL3TICA ACERTADA Y LA FORMACI3N PERMANENTE DEL PROFESORADO, CLAVES EN EL IMPULSO DE LOS CENTROS TIC DE ANDALUC3A (ESPA3A). Estudios Pedagogicos, 2009, 35, .	0.1	0
107	Using 'Txting' to Teach Native Languages. ELearn, 2009, 2009, .	0.1	0
108	Presentaci3n: Nuevas ondas para a televisi3n universitaria: la Web TV. Edmetic: Revista De Educaci3n Medi3tica Y TIC, 2014, 1, 4.	0.2	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
109	The Music Video Value Chain: Music Video into Cultural Industriesâ€™ Commercial Circuits. AdComunica Revista Científica De Estrategias, Tendencias E Innovación En Comunicaci3n, 0, , 119-132.	0.0	0
110	Infancia y televisi3n: el marco normativo colombiano (1998-2012). Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educacion, 2015, , 195-209.	0.5	0
111	Integration processes of a Romanian group in a Huelva village through family life stories. Journal of New Approaches in Educational Research, 2015, 4, 99-106.	2.1	0
112	Precisamos de una revoluci3o educacional para transformar o mundo. Comunica3o & Educa3o, 2016, 21, 97.	0.0	0
113	Estabilidad poltica, terrorismo y medios de comunicaci3n. Un anlisis de la incidencia de percepciones mediáticas en el turismo receptivo. , 2018, , .		0
114	Criatividade: educa3o e escrita criativa. Revista De Educa3o ANEC, 2019, 46, 53-78.	0.0	0
115	Communication Media and Digital Literacy as Intervention Tools in Prisons. Advances in Religious and Cultural Studies, 2019, , 105-125.	0.1	0
116	Educomunicaci3n, discapacidad y formaci3n ciudadana: propuesta de diseo colectivo. Esferas, 2019, , 20.	0.1	0
117	It's online, it's news: appropriation of viral narratives by the digital press. Journal of Science and Technology of the Arts, 2019, 11, 61-68.	0.4	0
118	Noci3n de la educaci3n en las organizaciones intergubernamentales. Vivat Academia, 2019, .	0.2	0
119	La educaci3n en la documentaci3n p blica, privada y acad mica colombiana en su compresi3n de la cuesti3n social.. Revista Fuentes, 2020, 1, 1-12.	0.1	0
120	Narrativas transmedia en la comunicaci3n de catstrofes: el terremoto de Ecuador del 2016. Contratexto, 2021, , 205-228.	0.1	0
121	Educomunicaci3n y media literacy: Espacios de referencia en divulgaci3n cientfica y acad mica en espaol. Index Comunicaci3n, 2020, 10, 215-233.	0.4	0
122	Diversity and public television: analysis of subtitling as an accessibility service. Communication and Society, 0, , 121-135.	0.5	0
123	Posicionamiento de franquicias infantiles transmedia. Estudio de los casos Cleo & Cuqu n y Piny. Doxa Comunicacion, 0, , 211-223.	0.0	0