

Inmaculada Berlanga

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2459404/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

20
papers

55
citations

1937685

4
h-index

1872680

6
g-index

22
all docs

22
docs citations

22
times ranked

44
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	OK, Boomer: New Users, Different Platforms, New Challenges. Media and Communication, 2022, 10, 120-123.	1.9	4
2	La representaci3n de los youtubers e instagrammers en la producci3n audiovisual internacional. Contratexto, 2022, , 183-202.	0.1	0
3	Study of a sequence to stimulate the engagement in one-to-one iPad programs at elementary schools. Education and Information Technologies, 2020, 25, 509-532.	5.7	2
4	Understanding the engagement of elementary school students in one-to-one iPad programs using an adaptation of self-system model of motivational development. Computers in Human Behavior, 2020, 105, 106224.	8.5	8
5	YouTube e influencers en la infancia. An3lisis de contenidos y propuestas educativas. Icono14, 2020, 18, 269-295.	0.6	12
6	La representaci3n simb3lica de la corrupci3n desde el framing: caso Malaya en la prensa espa3ola. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2018, 24, 1735-1751.	0.6	0
7	3tica y tratamiento de la informaci3n en los relatos period3sticos de corrupci3n. Historia Y Comunicacion Social, 2018, 23, 477-488.	0.4	2
8	Transparencia en las instituciones de educaci3n superior en Colombia. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 162.	2.7	0
9	La industria publicitaria iberoamericana caracterizada desde un metaestudio de los anuncios premiados en festivales. Palabra Clave, 2018, 21, 524-550.	0.3	1
10	Diez a3os de smartphones. Un an3lisis semi3tico-comunicacional del impacto social de la telefon3a m3vil. Aula Abierta, 2018, 47, 299.	0.5	0
11	Diez a3os de smartphones. Un an3lisis semi3tico-comunicacional del impacto social de la telefon3a m3vil. Aula Abierta, 2018, 47, 299.	0.5	1
12	Facebook y la met3fora. La comunicaci3n ret3rica en las redes sociales digitales = Facebook and metaphors. Rhetorical communication in digital social networks. Signa, 2016, 25, 413.	0.1	0
13	Advertising from the perspective of festivals: the present and future of commercial communication in the categories of awards (2013-2014). Communication and Society, 2016, 29, 81-100.	1.0	0
14	Ranking UNIR, un proyecto de clasificaci3n de la mejor publicidad iberoamericana. Profesional De La Informacion, 2015, 24, 479.	2.7	4
15	An3lisis cr3tico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato.. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 18, .	0.4	0
16	Investigaci3n 2.0. Un modelo de congreso en la sociedad post-digital. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 19, .	0.4	0
17	Ret3rica cl3sica y redes on line: dos realidades convergentes y an3logas. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicaci3n. Icono14, 2013, 11, .	0.6	3
18	La representaci3n de la pandemia del COVID-19 en los Doodles de Google. Vivat Academia, 0, , 79-94.	0.2	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional De La Información, 0, , .	2.7	8
20	Semiotica digital y comunicación política. El despegue y auge de Vox. Doxa Comunicación, 0, , 53-74.	0.0	1