

# Inmaculada Berlanga

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2459404/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

20  
papers

55  
citations

1937685

4  
h-index

1872680

6  
g-index

22  
all docs

22  
docs citations

22  
times ranked

44  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	YouTube e influencers en la infancia. Análisis de contenidos y propuestas educativas. <i>Icono14</i> , 2020, 18, 269-295.	0.6	12
2	Understanding the engagement of elementary school students in one-to-one iPad programs using an adaptation of self-system model of motivational development. <i>Computers in Human Behavior</i> , 2020, 105, 106224.	8.5	8
3	Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. <i>Profesional De La Informacion</i> , 0, , .	2.7	8
4	Ranking UNIR, un proyecto de clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2015, 24, 479.	2.7	4
5	OK, Boomer: New Users, Different Platforms, New Challenges. <i>Media and Communication</i> , 2022, 10, 120-123.	1.9	4
6	Retórica clásica y redes on line: dos realidades convergentes y análogas. <i>Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicación</i> . <i>Icono14</i> , 2013, 11, .	0.6	3
7	Ética y tratamiento de la información en los relatos periodísticos de corrupción. <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2018, 23, 477-488.	0.4	2
8	Study of a sequence to stimulate the engagement in one-to-one iPad programs at elementary schools. <i>Education and Information Technologies</i> , 2020, 25, 509-532.	5.7	2
9	La representación de la pandemia del COVID-19 en los Doodles de Google. <i>Vivat Academia</i> , 0, , 79-94.	0.2	1
10	La industria publicitaria iberoamericana caracterizada desde un metaestudio de los anuncios premiados en festivales. <i>Palabra Clave</i> , 2018, 21, 524-550.	0.3	1
11	Diez años de smartphones. Un análisis semiótico-comunicacional del impacto social de la telefonía móvil. <i>Aula Abierta</i> , 2018, 47, 299.	0.5	1
12	Semiotica digital y comunicación política. El despegue y auge de Vox. <i>Doxa Comunicacion</i> , 0, , 53-74.	0.0	1
13	Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato.. <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2014, 18, .	0.4	0
14	Investigación 2.0. Un modelo de congreso en la sociedad post-digital. <i>Historia Y Comunicacion Social</i> , 2014, 19, .	0.4	0
15	Facebook y la metáfora. La comunicación retórica en las redes sociales digitales = Facebook and metaphors. <i>Rhetorical communication in digital social networks</i> . <i>Signa</i> , 2016, 25, 413.	0.1	0
16	La representación simbólica de la corrupción desde el framing: caso Malaya en la prensa española. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2018, 24, 1735-1751.	0.6	0
17	Advertising from the perspective of festivals: the present and future of commercial communication in the categories of awards (2013-2014). <i>Communication and Society</i> , 2016, 29, 81-100.	1.0	0
18	Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018, 27, 162.	2.7	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Diez años de smartphones. Un análisis semiótico-comunicacional del impacto social de la telefonía móvil. <i>Aula Abierta</i> , 2018, 47, 299.	0.5	0
20	La representación de los youtubers e instagrammers en la producción audiovisual internacional. <i>Contratexto</i> , 2022, , 183-202.	0.1	0