

Bogdan Sojkin

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/224059/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

11
papers

174
citations

2258059

3
h-index

1872680

6
g-index

11
all docs

11
docs citations

11
times ranked

154
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Determinants of higher education choices and student satisfaction: the case of Poland. Higher Education, 2012, 63, 565-581.	4.4	145
2	Changes in students' choice determinants in Poland: a comparative study of tertiary business education between 2008 and 2013. Higher Education, 2015, 69, 209-224.	4.4	21
3	Packaging as a Source of Information on the Product in Food Purchasing Decisions: The Case of Poland. European Research Studies Journal, 2020, XXIII, 356-372.	0.4	3
4	Determinants of Building Image and Reputation of University Towards Its Stakeholders. Marketing of Scientific and Research Organisations, 2020, 35, 29-56.	0.2	2
5	Wyznaczniki decyzji zakupowych towarów konsumpcyjnych mieszkańców Poznania i Wielkopolski. Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny (1962), 2015, 77, 327-348.	0.2	2
6	RETAIL NETWORKS AS A PLACE OF PURCHASE – THE EXAMPLE OF LARGE CITIES IN POLAND. Acta Scientiarum Polonorum - Oeconomia, 2019, 18, 101-110.	0.3	1
7	Motywy uprawiania sportu i rekreacji ruchowej przez studentów / Students motives for participation in sport and physical recreation. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2016, , .	0.1	0
8	Determinanty zakupu żywności mieszkańców dużych miast w Polsce. Zeszyty Naukowe SGGW - Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej, 2017, , 155-164.	0.2	0
9	Badanie zadowolenia uczestników wydarzenia sportowego na przykładzie EHF EURO 2016 POLAND. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2018, , 267-277.	0.1	0
10	PURCHASE DETERMINANTS OF DURABLE GOODS FOR RESIDENTS OF LARGE CITIES IN POLAND. Zeszyty Naukowe SGGW Polityki Europejskie Finanse i Marketing, 2019, , 184-192.	0.1	0
11	Consumer Behaviour on the Non-Dairy Fermented Market. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio H Oeconomia, 2021, 55, 117-131.	0.1	0