

Valeriano Piñeiro-Naval

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/2165340/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

30
papers

201
citations

1307594

7
h-index

1199594

12
g-index

32
all docs

32
docs citations

32
times ranked

149
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Intergroup contact in computer-mediated communication: The interplay of a stereotype-disconfirming behavior and a lasting group identity on reducing prejudiced perceptions. <i>Computers in Human Behavior</i> , 2015, 52, 533-540.	8.5	36
2	The Influence of Political Ideology on Fake News Belief: The Portuguese Case. <i>Publications</i> , 2021, 9, 23.	3.8	14
3	The content analysis methodology. Uses and applications in communication research on Spanish-speaking countries. <i>Communication and Society</i> , 2020, 33, 1-15.	1.0	13
4	La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. <i>Palabra Clave</i> , 2019, 22, 117-142.	0.3	12
5	Implicaciones identitarias en la divulgación del patrimonio cultural a través de Internet: un estudio desde la Teoría del Framing. <i>Communication and Society</i> , 2018, 31, 1-21.	1.0	11
6	How Do Destinations Frame Cultural Heritage? Content Analysis of Portugal's Municipal Websites. <i>Sustainability</i> , 2019, 11, 947.	3.2	10
7	El diseño de las sedes web municipales de España. Una propuesta metodológica para su análisis. <i>Revista Española De Documentación Científica</i> , 2017, 40, 164.	0.4	10
8	Partidismo: ¿el verdadero aliado de las fake news? Un análisis comparativo del efecto sobre la creencia y la divulgación. <i>Revista Latina De Comunicación Social</i> , 2021, , 23-47.	0.7	8
9	Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. <i>Revista Latina De Comunicación Social</i> , 2017, , 1515-1535.	0.7	8
10	Teoría del encuadre: Panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2018, 24, 1541-1557.	0.6	7
11	Una perspectiva hispánica sobre la actual investigación en comunicación (2014-2019). <i>Revista General De Información Y Documentación</i> , 2021, 31, 697-718.	0.3	5
12	General Knowledge and Perception of Portuguese Children About COVID-19. <i>Advances in Intelligent Systems and Computing</i> , 2021, , 179-197.	0.6	4
13	Tendencias de los artículos académicos sobre TIC y web social en el período 2013-2017. , 2021, , 1-26.		4
14	La política como temática de estudio en las revistas hispánicas de comunicación. <i>Convergencia</i> , 0, 27, 1.	0.1	4
15	Em Quem Confiam os Portugueses? A Gestão da Comunicação Governamental na Pandemia Covid-19. <i>Comunicacao E Sociedade</i> , 0, 40, 169-187.	0.0	4
16	Validación del Índice de Calidad Formal como modelo para la evaluación de websites: el caso de la e-Administración local portuguesa. <i>Transinformacao</i> , 2018, 30, 153-165.	0.2	3
17	Las instituciones municipales portuguesas y su adopción de las tecnologías 2.0: propuesta de un Indicador de Web Social. <i>Investigación Bibliotecológica</i> , 2018, 33, 13.	0.2	3
18	Mobile phones in young people everyday life: case study with Portuguese and Brazilian students. <i>Revista FAMECOS</i> , 0, 27, 35850.	0.0	2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Identificación de factores externos que predicen el estado de los sitios web municipales: una aproximación regional al caso de España. Observatorio, 2017, 11, .	0.2	2
20	Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. Revista De Comunicacion, 2020, 19, 259-273.	1.0	2
21	A study of web content analysis on cultural heritage. , 2014, , .		1
22	Metodología para evaluar la comunicación institucional en sitios web universitarios. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2020, 26, 1217-1228.	0.6	1
23	Os estudos de framing no contexto da investigación em comunicação. Media and Jornalismo, 2021, 21, 241-260.	0.3	1
24	Policies for portuguese and spanish: the world's second publication language in Web of Science. Informacao E Sociedade, 2019, 29, .	0.2	1
25	Estado de la web local portuguesa: evidencias empíricas acerca de la brecha digital entre regiones. Revista Espanola De Documentacion Científica, 2021, 44, e292.	0.4	0
26	Ruta central versus Ruta periférica. Análisis del proceso de persuasión en la campaña "Mover a México". Revista Mexicana De Opinión Pública, 2018, , 119.	0.3	0
27	The presence of Lusophony in the epistemic field of Communication Sciences: 10 years of themed studies. Comunicacao E Sociedade, 0, 34, 197-210.	0.0	0
28	Comunicar el patrimonio cultural en entornos digitales: una comparativa de enfoques ibéricos. Universidad Verdad, 2020, , 68-85.	0.1	0
29	Literacia em saúde e literacia mediática: os elementos mais considerados nas informações sobre vacinação. Comunicação Pública, 2020, , .	0.1	0
30	Cultura, patrimonio y turismo como campos de estudio para la comunicación. Obra Digital, 2020, , 33-46.	0.5	0