

Anna Sieczko

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1947660/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

14
papers

59
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

14
all docs

14
docs citations

14
times ranked

49
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Pro-Environmental Behaviors of Generation Z in the Context of the Concept of Homo Socio-Oeconomicus. <i>Energies</i> , 2021, 14, 1597.	3.1	39
2	Trust in Collective Entrepreneurship in the Context of the Development of Rural Areas in Poland. <i>Agriculture (Switzerland)</i> , 2021, 11, 1151.	3.1	7
3	Zaufanie jako determinanta rozwoju przedsiębiorczości zespołowej na obszarach wiejskich. <i>Turystyka i Rozwój Regionalny</i> , 2021, , 77-87.	0.1	1
4	Principles of the experience economy in designing an agritourism product. <i>Agricultural Economics (Czech Republic)</i> , 2020, 66, 175-182.	1.1	3
5	Wsparcie instytucjonalne promocji turystyki wiejskiej. <i>Turystyka i Rozwój Regionalny</i> , 2019, , 85-95.	0.1	2
6	Agricultural advisory services in the process of shaping entrepreneurial attitudes. , 2019, , .		0
7	Popyt na usługi dania regionalne wśród polskich turystów i mieszkańców WĄoch. <i>Turystyka i Rozwój Regionalny</i> , 2019, , 107-116.	0.1	0
8	DIRECT SALES OF PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN IN POLAND. <i>Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists</i> , 2019, XXI, 413-420.	0.3	0
9	MODERN CHALLENGES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RURAL AREAS. , 2018, , 268-274.		1
10	Agricultural producer groups as manifestation of team entrepreneurship in Poland. , 2018, , .		1
11	Determinanty popytu usług agroturystycznych. <i>Zeszyty Naukowe SGGW W Warszawie - Problemy Rolnictwa Światowego</i> , 2018, 18, 259-269.	0.1	1
12	Beer Tourism as a New Tourist Trend in Warsaw. <i>Ekonomiczne Problemy Turystyki</i> , 2017, 38, 105-114.	0.1	1
13	Tourism advisory services in the context of New Institutional Economics. <i>European Journal of Service Management</i> , 2017, 24, 45-50.	0.0	2
14	Wpływ terroryzmu na wybór destynacji turystycznych. <i>Turystyka i Rozwój Regionalny</i> , 2017, , 91-98.	0.1	1