

DD^{1/2}D°ÑÑ, D°ÑD, Ñ•DD^{3/4}D^{1/2}D^{3/4}D²D°D>

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1946021/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9
papers

10
citations

2682572

2
h-index

2550090

3
g-index

10
all docs

10
docs citations

10
times ranked

4
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	A model of consumer buying behavior in relation to eco-intelligent products in catering. Innovative Marketing, 2019, 15, 54-65.	1.7	6
2	Влияние факторов маркетинга на поведение потребителей в сфере общественного питания. Экономический журнал Лесбоского университета, 2019, 15, 54-65.	0.0	0
3	Factors of the marketing macro system effecting childrens food production. Economic Annals-XXI, 2018, 170, 49-56.	0.3	1
4	Methodological approaches to determining the consumer motivation of children regarding nutrition in educational institutions. Socio-Economic Research Bulletin, 2020, , 174-188.	0.1	1
5	Влияние факторов маркетинга на поведение потребителей в сфере общественного питания. Экономический журнал Лесбоского университета, 2019, 15, 54-65.	0.0	0
6	Влияние факторов маркетинга на поведение потребителей в сфере общественного питания. Экономический журнал Лесбоского университета, 2019, 137, 73-82.	0.0	0
7	ASSESSMENT OF CHILDREN'S PERCEPTION OF FOOD SERVICE IN GENERAL SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS. VĀenĀ Zapiski UnĀ-versitetu KROK, 2020, , 121-127.	0.3	0
8	Влияние факторов маркетинга на поведение потребителей в сфере общественного питания. Экономический журнал Лесбоского университета, 2019, 15, 54-65.	0.0	0
9	Economic factors of food market development for school-age children. Economies Horizons, 2019, , 31-42.	0.2	0