

Frank Angel Lemoine Quintero

List of Publications by Year in descending order

Source: [//exaly.com/author-pdf/1861896/publications.pdf](https://exaly.com/author-pdf/1861896/publications.pdf)

Version: 2024-02-01

29
papers

44
citations

2038603

3
h-index

1742736

6
g-index

29
all docs

29
docs citations

29
times ranked

41
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Estrategias de marketing competitivo para mejorar el posicionamiento del local "H Sports Bar" de Bahía de Caráquez. <i>Economía Y Negocios</i> , 2024, 6, 152-169.	0.1	0
2	SUSTAINABILITY OF THE GASTRONOMIC SERVICE FOR THE POSITIONING OF THE TOURIST DESTINATION IN BAHÍA DE CARÁQUEZ: ECUADOR. <i>International Journal of Professional Business Review</i> , 2024, 9, e04573.	1.2	0
3	El neuromarketing y su aporte al fortalecimiento de la imagen de locales comerciales en Leñidas Plaza. <i>Economía Y Negocios</i> , 2023, 5, .	0.1	1
4	Pueblo, Etnia y Cultura: Un acercamiento al entorno multicultural del Ecuador. <i>Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias</i> , 2023, 2, 177.	0.0	1
5	Comportamiento del consumidor en las redes sociales durante la pandemia. <i>Manabí, Ecuador 2021. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias</i> , 2023, 2, 200.	0.0	1
6	Alfabetización inclusiva en Ecuador: estrategia bajo los efectos del COVID19. <i>Átic@net</i> , 2023, 23, .	0.3	1
7	El comportamiento organizacional: una reflexión en el contexto de instituciones públicas y privadas en el Ecuador. <i>GeSec</i> , 2023, 14, 12377-12390.	0.4	0
8	Plan de negocio y emprendimientos: contribución al fortalecimiento comercial en el destino Sucre-San Vicente. <i>Gestionar: revista de empresa y gobierno</i> , 2023, 3, 56-67.	0.2	0
9	Price Metric for the Improvement of Accommodation Service Offers in Sucre- San Vicente Tourist Destination. <i>International Journal of Professional Business Review</i> , 2023, 8, e3937.	1.2	0
10	Estilo de comportamiento del consumidor turístico bajo condiciones pandémicas del covid-19 en Ecuador. <i>Ciencias Administrativas</i> , 2023, , 135.	0.2	0
11	Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre - San Vicente. <i>Ciencia Economía Y Negocios</i> , 2021, 5, 139-160.	0.2	0
12	Comportamiento del consumidor de destinos turísticos de Ecuador. <i>Revista Venezolana De Gerencia</i> , 2021, 26, .	1.0	7
13	Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre San Vicente. <i>Ciencia Economía Y Negocios</i> , 2021, 5, 61-84.	0.2	4
14	La nueva generación receptora de la identidad de pueblo. <i>Centro Sur</i> , 2021, 5, 81-89.	0.1	3
15	La comunicación estratégica institucional para el posicionamiento de la imagen a través de las relaciones públicas. <i>Revista Científica Sinapsis</i> , 2020, 3, .	0.2	0
16	Incidents of social contradictions on the behavior of tourist consumers in ecuador. <i>Ipsa Scientia: Revista Científica Multidisciplinaria</i> , 2020, 5, 191-206.	0.3	3
17	Estrategia de marketing emocional para la promoción de locales de servicios gastronómicos en la ciudad de Bahía de Caráquez. Ecuador. <i>Económicas CUC</i> , 2020, 41, .	0.4	5
18	El comportamiento del consumidor en la gestión comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las Ciencias Sociales, Ecuador 2017. <i>3C Empresa</i> , 2020, 9, 17-39.	1.0	2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Analisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. Ciencias Administrativas, 2019, , 059.	0.2	8
20	La Percepción como Elemento del Comportamiento del Consumidor en Servicios Gastronómicos del Ecuador. Revista Scientific, 2019, 4, 290-311.	0.1	3
21	El Posicionamiento en Motores de Búsqueda en Empresas Hoteleras del Cantón Sucre: Ecuador 2018. Revista Scientific, 2019, 4, 60-77.	0.1	1
22	El posicionamiento en motores de búsqueda de empresas hoteleras del Cantón Sucre. Ecuador (2017). En Contexto, 2019, 7, 149-164.	0.1	0
23	Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador). Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio, 2019, 3, 113-130.	0.1	2
24	LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES COMO UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL DESTINO TURÍSTICO BAHÍA DE CARÁQUEZ - ECUADOR. FACE Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, 2018, 18, .	0.1	1
25	El enfoque de sistema, piedra angular para una gestión investigativa efectiva. Caso Bahía de Caráquez. Átic@net, 2018, 18, .	0.3	1
26	El enfoque de sistema, piedra angular para una gestión investigativa efectiva. Caso Bahía de Caráquez. Átic@net, 2018, 18, .	0.3	0
27	Un acercamiento integral del entorno multicultural y el bienestar desde el enfoque de Pueblo, Etnia y Cultura en el contexto ecuatoriano. Salud, Ciencia y Tecnología, 0, 3, 403.	0.2	0
28	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO EN EMPRENDIMIENTOS LOCALES. , 0, , .		0
29	NEUROLINGÜÍSTICA: En función de una publicidad efectiva. , 0, , .		0