

Frank Angel Lemoine Quintero

List of Publications by Year in descending order

Source: [//exaly.com/author-pdf/1861896/publications.pdf](https://exaly.com/author-pdf/1861896/publications.pdf)

Version: 2024-02-01

29
papers

44
citations

2038603

3
h-index

1742736

6
g-index

29
all docs

29
docs citations

29
times ranked

41
citing authors

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| 1 | Análisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. Ciencias Administrativas, 2019, , 059. | 0.2 | 8 |
| 2 | Comportamiento del consumidor de destinos turísticos de Ecuador. Revista Venezolana De Gerencia, 2021, 26, . | 1.0 | 7 |
| 3 | Estrategia de marketing emocional para la promoción de locales de servicios gastronómicos en la ciudad de Bahía de Caráquez. Ecuador. Económicas CUC, 2020, 41, . | 0.4 | 5 |
| 4 | Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre San Vicente. Ciencia Economía Y Negocios, 2021, 5, 61-84. | 0.2 | 4 |
| 5 | La Percepción como Elemento del Comportamiento del Consumidor en Servicios Gastronómicos del Ecuador. Revista Scientific, 2019, 4, 290-311. | 0.1 | 3 |
| 6 | Incidents of social contradictions on the behavior of tourist consumers in ecuador. Ipsa Scientia: Revista Científica Multidisciplinaria, 2020, 5, 191-206. | 0.3 | 3 |
| 7 | La nueva generación receptora de la identidad de pueblo. Centro Sur, 2021, 5, 81-89. | 0.1 | 3 |
| 8 | El comportamiento del consumidor en la gestión comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las Ciencias Sociales, Ecuador 2017. 3C Empresa, 2020, 9, 17-39. | 1.0 | 2 |
| 9 | Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador). Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio, 2019, 3, 113-130. | 0.1 | 2 |
| 10 | LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES COMO UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL DESTINO TURÍSTICO BAHÍA DE CARÁQUEZ - ECUADOR. FACE Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, 2018, 18, . | 0.1 | 1 |
| 11 | El enfoque de sistema, piedra angular para una gestión investigativa efectiva. Caso Bahía de Caráquez. Átic@net, 2018, 18, . | 0.3 | 1 |
| 12 | El Posicionamiento en Motores de Búsqueda en Empresas Hoteleras del Cantón Sucre: Ecuador 2018. Revista Scientific, 2019, 4, 60-77. | 0.1 | 1 |
| 13 | El neuromarketing y su aporte al fortalecimiento de la imagen de locales comerciales en Leñidas Plaza. Economía Y Negocios, 2023, 5, . | 0.1 | 1 |
| 14 | Pueblo, Etnia y Cultura: Un acercamiento al entorno multicultural del Ecuador. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 177. | 0.0 | 1 |
| 15 | Comportamiento del consumidor en las redes sociales durante la pandemia. Manabí; Ecuador 2021. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 200. | 0.0 | 1 |
| 16 | Alfabetización inclusiva en Ecuador: estrategia bajo los efectos del COVID19. Átic@net, 2023, 23, . | 0.3 | 1 |
| 17 | Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre - San Vicente. Ciencia Economía Y Negocios, 2021, 5, 139-160. | 0.2 | 0 |
| 18 | El enfoque de sistema, piedra angular para una gestión investigativa efectiva. Caso Bahía de Caráquez. Átic@net, 2018, 18, . | 0.3 | 0 |

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| 19 | La comunicaci3n estrat3gica institucional para el posicionamiento de la imagen a trav3s de las relaciones p3blicas. Revista Cient3fica Sinapsis, 2020, 3, . | 0.2 | 0 |
| 20 | El posicionamiento en motores de b3squeda de empresas hoteleras del Cant3n Sucre. Ecuador (2017). En Contexto, 2019, 7, 149-164. | 0.1 | 0 |
| 21 | Un acercamiento integral del entorno multicultural y el bienestar desde el enfoque de Pueblo, Etnia y Cultura en el contexto ecuatoriano. Salud, Ciencia y Tecnolog3a, 0, 3, 403. | 0.2 | 0 |
| 22 | El comportamiento organizacional: una reflexi3n en el contexto de instituciones p3blicas y privadas en el Ecuador. GeSec, 2023, 14, 12377-12390. | 0.4 | 0 |
| 23 | Plan de negocio y emprendimientos: contribuci3n al fortalecimiento comercial en el destino Sucre-San Vicente. Gestionar: revista de empresa y gobierno, 2023, 3, 56-67. | 0.2 | 0 |
| 24 | ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO EN EMPRENDIMIENTOS LOCALES. , 0, , . | | 0 |
| 25 | Price Metric for the Improvement of Accommodation Service Offers in Sucre- San Vicente Tourist Destination. International Journal of Professional Business Review, 2023, 8, e3937. | 1.2 | 0 |
| 26 | Estilo de comportamiento del consumidor tur3stico bajo condiciones pand3micas del covid-19 en Ecuador. Ciencias Administrativas, 2023, , 135. | 0.2 | 0 |
| 27 | Estrategias de marketing competitivo para mejorar el posicionamiento del local H Sports Bar de Bah3a de Car3quez. Econom3a Y Negocios, 2024, 6, 152-169. | 0.1 | 0 |
| 28 | SUSTAINABILITY OF THE GASTRONOMIC SERVICE FOR THE POSITIONING OF THE TOURIST DESTINATION IN BAH3A DE CAR3QUEZ: ECUADOR. International Journal of Professional Business Review, 2024, 9, e04573. | 1.2 | 0 |
| 29 | NEUROLING3STICA: En funci3n de una publicidad efectiva. , 0, , . | | 0 |