

Gema Viviana Carvajal Zambrano

List of Publications by Year in descending order

Source: [//exaly.com/author-pdf/1653961/publications.pdf](https://exaly.com/author-pdf/1653961/publications.pdf)

Version: 2024-02-01

14
papers

7
citations

3142092

1
h-index

2386863

3
g-index

14
all docs

14
docs citations

14
times ranked

14
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	New Conditions for the Development of the "Great Game" in the Arctic and Priorities of the Current Concept Foreign Policy of Russia. EURASIAN INTEGRATION Economics Law Politics, 2024, 17, 52-61.	0.2	0
2	SUSTAINABILITY OF THE GASTRONOMIC SERVICE FOR THE POSITIONING OF THE TOURIST DESTINATION IN BAHÍA DE CARÁQUEZ: ECUADOR. International Journal of Professional Business Review, 2024, 9, e04573.	1.2	0
3	COSTOS OPERATIVOS DEL ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA MANTENER LA RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN. International Journal of Professional Business Review, 2024, 9, e04807.	1.2	0
4	Toma de decisiones en el sector turístico aplicando herramienta de gestión cuadro de mando integral. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2023, 2, 204.	0.0	0
5	Unlocking the Potential of Circulating miRNAs in the Breast Cancer Neoadjuvant Setting: A Systematic Review and Meta-Analysis. Cancers, 2023, 15, 3424.	3.8	5
6	Price Metric for the Improvement of Accommodation Service Offers in Sucre- San Vicente Tourist Destination. International Journal of Professional Business Review, 2023, 8, e3937.	1.2	0
7	Cuadro de Mando Integral: una mirada desde su evolución. Revista Venezolana De Gerencia, 2022, 27, 244-256.	1.0	0
8	Cuadro de Mando Integral para la toma de decisiones y desarrollo de estrategias de sustentabilidad de un destino turístico. Journal of Business and Entrepreneurial Studie, 2021, 5, 113-134.	0.0	0
9	Fortalecimiento de las empresas comerciales mediante la aplicación de un cuadro de mando integral. Journal of Business and Entrepreneurial Studie, 2021, 5, 1-14.	0.0	1
10	Ejes formativos en educación superior contribuyen al fortalecimiento del proyecto investigativo turístico del destino Sucre. Horizontes Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 2020, 4, 326-341.	0.4	0
11	La comunicación estratégica institucional para el posicionamiento de la imagen a través de las relaciones públicas. Revista Científica Sinapsis, 2020, 3, .	0.2	0
12	El Posicionamiento en Motores de Búsqueda en Empresas Hoteleras del Cantón Sucre: Ecuador 2018. Revista Scientific, 2019, 4, 60-77.	0.1	1
13	Overcoming Multimodal Effects in Optical Fiber Tip CMOS-Compatible Fabry-Pérot Sensors. , 2012, , .		0
14	NEUROLINGÜÍSTICA: En función de una publicidad efectiva. , 0, , .		0