

# Fabiano Larentis

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1624089/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

40  
papers

150  
citations

1478280

6  
h-index

1199470

12  
g-index

43  
all docs

43  
docs citations

43  
times ranked

152  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Storytelling from experience to reflection: ERSML cycle of organizational learning. International Journal of Human Resource Management, 2022, 33, 686-709.	3.3	2
2	Social sustainability as a consequence of corporate social innovation practices: highlighting the main factors at private companies. International Journal of Innovation and Sustainable Development, 2022, 16, 109.	0.3	1
3	Social sustainability as a consequence of corporate social innovation practices: highlighting the main factors at private companies. International Journal of Innovation and Sustainable Development, 2021, 1, 1.	0.3	0
4	Bases, processes, results and contexts of interorganizational learning in cooperation networks: A multiple case study. Revista De Empreendedorismo E GestÃ£o De Pequenas Empresas, 2021, , .	0.3	0
5	RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND MOTIVATION. International Journal for Innovation Education and Research, 2021, 9, 186-201.	0.0	3
6	Interrelations Between Process and Institutionalization of Organizational and Interorganizational Learning with Performance. Base, 2021, 18, 223-247.	0.1	0
7	Perceived quality and loyalty in service operations: a study in banking segmentâ€™s corporate person division. GestÃ£o & ProduÃ§Ã£o, 2021, 28, .	0.5	1
8	APRENDIZAGEM INTERORGANIZACIONAL E MARKETING DE RELACIONAMENTO: UM ESTUDO EXPLORATÃ“RIO. Revista EletrÃ´nica De EstratÃ©gia E NegÃ³cios, 2021, 14, 162.	0.1	2
9	Inter-Organizational Culture. , 2019, , .		3
10	Inter-organizational Culture and the Cultural Perspectives. , 2019, , 13-26.		1
11	Introduction: Relationship Marketing and Organizational Cultureâ€™An Inter-organizational Perspective. , 2019, , 1-12.		0
12	Development of Inter-organizational Culture: The Elements. , 2019, , 27-46.		0
13	Promoting an Inter-organizational Culture. , 2019, , 47-96.		1
14	ExpatriatÃ£o e Processos de Aprendizagem Organizacional: um estudo de casos mÃºltiplos. Revista EletrÃ´nica De CiÃªncia Administrativa, 2019, 18, 213-239.	0.1	1
15	O SIGNIFICADO DO TRABALHO PARA JOVENS APRENDIZES. Revista GestÃ£o Organizacional, 2019, 12, .	0.0	2
16	Antecedents of Perceived Value and Repurchase Intention of Organic Food. Journal of Food Products Marketing, 2018, 24, 456-475.	1.4	62
17	Organizational culture and relationship marketing: an interorganizational perspective. Revista Brasileira De Gestao De Negocios, 2018, 20, 37-56.	0.2	19
18	Relacionamentos interorganizacionais entre empresas exportadoras e assessorias em comÃ©rcio exterior: um estudo em dÃ¡ades no setor moveleiro. Revista De AdministraÃ§Ã£o Da UFSM, 2018, 11, 56-77.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Processos de Aprendizagem Organizacional e Indicadores de Desempenho: Estudo com Gestores Empresariais. Revista De Negócios, 2018, 22, 19.	0.2	1
20	O Lado Negro do Storytelling nas Organizações: A Importância da Reflexão. Revista De Administração IMED, 2018, 8, 51.	0.1	0
21	Storytelling and innovative behavior: an empirical study in a Brazilian group. European Journal of Training and Development, 2017, 41, 722-736.	1.2	5
22	Measuring the capital systems categories: the perspective of an integrated value system of social life as perceived by young citizens. International Journal of Knowledge-Based Development, 2017, 8, 334.	0.4	3
23	Measuring the capital systems categories: the perspective of an integrated value system of social life as perceived by young citizens. International Journal of Knowledge-Based Development, 2017, 8, 334.	0.4	0
24	Agrupamento de empresas a partir de suas estratégias de precificação e níveis de desempenho: um estudo no setor metalmeccânico de Caxias do Sul. Revista Organizações Em Contexto, 2017, 13, 155.	0.0	0
25	PROCESSOS E RESULTADOS DA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA JOINT VENTURE: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR METAL-MECÂNICO. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2016, 9, 3.	0.1	0
26	The influence of capital system categories on Human Development Index in Brazil. International Journal of Knowledge-Based Development, 2015, 6, 350.	0.4	8
27	Análise da rentabilidade de clientes através da margem de contribuição: um estudo em uma empresa de médio porte do setor moveleiro localizada na Serra Gaúcha. Revista Produção E Desenvolvimento, 2015, 1, 60-76.	0.2	0
28	AS DIMENSÕES DOS MODELOS MENTAIS DOS EMPREENDEDORES E SEUS IMPACTOS SOBRE O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2014, 20, 713-739.	0.1	6
29	A Relação entre Conhecimento da Marca e Nível de Preço na Intenção de Compra: Um Experimento com Perfumes de Luxo. Revista Brasileira De Marketing, 2014, 13, 108-124.	0.1	1
30	APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS. Base, 2014, 11, .	0.1	6
31	A percepção da imagem de preço em serviços: um estudo de abordagem quantitativa sobre os cursos de lato sensu de uma Universidade. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2013, 19, 646-674.	0.1	2
32	Contribuição dos relacionamentos interorganizacionais às operações de serviços: um estudo de casos múltiplos. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2013, 6, 156.	0.1	1
33	Sustainability in Clusters: Proposal of a Conceptual Model. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2013, 12, 212-241.	0.0	0
34	Formação de estratégia como um processo coletivo e múltiplas perspectivas culturais: um estudo qualitativo em uma loja exclusiva de móveis. REGE Revista De Gestão, 2012, 19, 87-105.	1.0	0
35	Papel das relações interorganizacionais e da capacidade de inovação na propensão para exportar. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2011, 17, 86-116.	0.1	6
36	A prática relacional entre provedor de serviços e clientes: comparação entre um modelo teórico e um modelo rival. Base, 2010, 7, 42-54.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Firm's Innovation Expectation, Potential and Actions: Impressions on the Japanese Videogame Console Market. <i>Journal of Technology Management and Innovation</i> , 2009, 4, .	0.5	9
38	Perceived attributes and dimensions of accessibility in adapted bathrooms. <i>Building Research and Information</i> , 0, , 1-14.	2.0	0
39	Compartilhamento de conhecimento como fator de inovatividade em empresas graduadas de uma incubadora tecnológica. <i>Navus: Revista De Gestão E Tecnologia</i> , 0, 10, 01-19.	0.1	0
40	Image Configuration of Organic Food and its Motivation for Consumption. <i>Ambiente &amp; Sociedade</i> , 0, 23, .	0.5	4