

Fabiano Larentis

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1624089/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

40
papers

150
citations

1478505

6
h-index

1199594

12
g-index

43
all docs

43
docs citations

43
times ranked

152
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Antecedents of Perceived Value and Repurchase Intention of Organic Food. <i>Journal of Food Products Marketing</i> , 2018, 24, 456-475.	3.3	62
2	Organizational culture and relationship marketing: an interorganizational perspective. <i>Revista Brasileira De Gestao De Negocios</i> , 2018, 20, 37-56.	0.5	19
3	Firm's Innovation Expectation, Potential and Actions: Impressions on the Japanese Videogame Console Market. <i>Journal of Technology Management and Innovation</i> , 2009, 4, .	0.7	9
4	The influence of capital system categories on Human Development Index in Brazil. <i>International Journal of Knowledge-Based Development</i> , 2015, 6, 350.	0.2	8
5	AS DIMENSÃO-ES DOS MODELOS MENTAIS DOS EMPREENDEDORES E SEUS IMPACTOS SOBRE O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL. <i>REAd: Revista Eletrônica De AdministraçãO</i> , 2014, 20, 713-739.	0.2	6
6	Papel das relações interorganizacionais e da capacidade de inovação na propensão para exportar. <i>REAd: Revista Eletrônica De AdministraçãO</i> , 2011, 17, 86-116.	0.2	6
7	APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS. <i>Base</i> , 2014, 11, .	0.1	6
8	Storytelling and innovative behavior: an empirical study in a Brazilian group. <i>European Journal of Training and Development</i> , 2017, 41, 722-736.	2.2	5
9	Image Configuration of Organic Food and its Motivation for Consumption. <i>Ambiente & Sociedade</i> , 0, 23, .	0.5	4
10	Measuring the capital systems categories: the perspective of an integrated value system of social life as perceived by young citizens. <i>International Journal of Knowledge-Based Development</i> , 2017, 8, 334.	0.2	3
11	Inter-Organizational Culture. , 2019, , .		3
12	RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND MOTIVATION. <i>International Journal for Innovation Education and Research</i> , 2021, 9, 186-201.	0.1	3
13	Storytelling from experience to reflection: ERSML cycle of organizational learning. <i>International Journal of Human Resource Management</i> , 2022, 33, 686-709.	5.3	2
14	A percepção da imagem de preço em serviços: um estudo de abordagem quantitativa sobre os cursos de lato sensu de uma Universidade. <i>REAd: Revista Eletrônica De AdministraçãO</i> , 2013, 19, 646-674.	0.2	2
15	O SIGNIFICADO DO TRABALHO PARA JOVENS APRENDIZES. <i>Revista GestãO Organizacional</i> , 2019, 12, .	0.1	2
16	APRENDIZAGEM INTERORGANIZACIONAL E MARKETING DE RELACIONAMENTO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO. <i>Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios</i> , 2021, 14, 162.	0.1	2
17	Perceived quality and loyalty in service operations: a study in banking segment's corporate person division. <i>GestãO & ProduçãO</i> , 2021, 28, .	0.5	1
18	Inter-organizational Culture and the Cultural Perspectives. , 2019, , 13-26.		1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Contribuição dos relacionamentos interorganizacionais às operações de serviços: um estudo de casos múltiplos. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2013, 6, 156.	0.1	1
20	A Relação entre Conhecimento da Marca e Nível de Preço na Intenção de Compra: Um Experimento com Perfumes de Luxo. Revista Brasileira De Marketing, 2014, 13, 108-124.	0.2	1
21	Processos de Aprendizagem Organizacional e Indicadores de Desempenho: Estudo com Gestores Empresariais. Revista De Negócios, 2018, 22, 19.	0.2	1
22	Promoting an Inter-organizational Culture. , 2019, , 47-96.		1
23	Expatriação e Processos de Aprendizagem Organizacional: um estudo de casos múltiplos. Revista Eletrônica De Ciência Administrativa, 2019, 18, 213-239.	0.4	1
24	Social sustainability as a consequence of corporate social innovation practices: highlighting the main factors at private companies. International Journal of Innovation and Sustainable Development, 2022, 16, 109.	0.4	1
25	Formação de estratégia como um processo coletivo e múltiplas perspectivas culturais: um estudo qualitativo em uma loja exclusiva de móveis. REGE Revista De Gestão, 2012, 19, 87-105.	1.6	0
26	Social sustainability as a consequence of corporate social innovation practices: highlighting the main factors at private companies. International Journal of Innovation and Sustainable Development, 2021, 1, 1.	0.4	0
27	Bases, processes, results and contexts of interorganizational learning in cooperation networks: A multiple case study. Revista De Empreendedorismo E Gestão De Pequenas Empresas, 2021, , .	0.2	0
28	Perceived attributes and dimensions of accessibility in adapted bathrooms. Building Research and Information, 0, , 1-14.	3.9	0
29	Interrelations Between Process and Institutionalization of Organizational and Interorganizational Learning with Performance. Base, 2021, 18, 223-247.	0.1	0
30	A prática relacional entre provedor de serviços e clientes: comparação entre um modelo teórico e um modelo rival. Base, 2010, 7, 42-54.	0.1	0
31	Sustainability in Clusters: Proposal of a Conceptual Model. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2013, 12, 212-241.	0.2	0
32	Análise da rentabilidade de clientes através da margem de contribuição: um estudo em uma empresa de médio porte do setor moveleiro localizada na Serra Gaúcha. Revista Produção E Desenvolvimento, 2015, 1, 60-76.	0.1	0
33	PROCESSOS E RESULTADOS DA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA JOINT VENTURE: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR METAL-MECÂNICO. Revista Eletrônica De Estratégia E Negócios, 2016, 9, 3.	0.1	0
34	Measuring the capital systems categories: the perspective of an integrated value system of social life as perceived by young citizens. International Journal of Knowledge-Based Development, 2017, 8, 334.	0.2	0
35	Agrupamento de empresas a partir de suas estratégias de precificação e níveis de desempenho: um estudo no setor metalmeccânico de Caxias do Sul. Revista Organizações Em Contexto, 2017, 13, 155.	0.0	0
36	Relacionamentos interorganizacionais entre empresas exportadoras e assessorias em comércio exterior: um estudo em cidades no setor moveleiro. Revista De Administração Da UFSM, 2018, 11, 56-77.	0.4	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	O Lado Negro do Storytelling nas Organizações: A Importância da Reflexão. Revista De Administração IMED, 2018, 8, 51.	0.1	0
38	Introduction: Relationship Marketing and Organizational Culture—An Inter-organizational Perspective. , 2019, , 1-12.		0
39	Development of Inter-organizational Culture: The Elements. , 2019, , 27-46.		0
40	Compartilhamento de conhecimento como fator de inovatividade em empresas graduadas de uma incubadora tecnológica. Navus: Revista De Gestão E Tecnologia, 0, 10, 01-19.	0.1	0