

# Carmen Costa-Sánchez

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1511561/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

28  
papers

242  
citations

1307594

7  
h-index

1125743

13  
g-index

31  
all docs

31  
docs citations

31  
times ranked

161  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Capítulo 13. Entre el periodismo multiplataforma y el transmedia. Espejo De Monografías De Comunicaci3n Social, 2022, , 199-211.	0.2	1
2	Journalistic Fact-Checking of Information in Pandemic: Stakeholders, Hoaxes, and Strategies to Fight Disinformation during the COVID-19 Crisis in Spain. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2021, 18, 1227.	2.6	34
3	Normal is not normative: Public relations indicators from a Spanish secondary political and economic region. Public Relations Inquiry, 2021, 10, 197-219.	1.9	1
4	Transmedia or repurposing journalism? News brands in the era of convergence. Compared study of Greek elections coverage by El PaAs (ES), The Guardian (UK), La Repubblica (IT), and PAblico (PT). Journalism, 2020, 21, 1300-1319.	2.7	2
5	What Is WhatsApp for? Developing Transmedia Skills and Informal Learning Strategies Through the Use of WhatsApp”A Case Study With Teenagers From Spain. Social Media and Society, 2020, 6, 205630512094288.	3.0	18
6	Comunicaci3n y crisis del coronavirus en Espa±a. Primeras lecciones. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	76
7	Debates electorales en los VOD de las RTV PAblicas de Europa. Revista Latina De Comunicacion Social, 2020, , 81-96.	0.7	1
8	RadiografAa de las agencias que ofrecen servicios externos de comunicaci3n estratA©gica y relaciones pAblicas en regiones perifA©ricas: el caso gallego. Palabra Clave, 2019, 22, 92-116.	0.3	3
9	Tendencias de investigaci3n sobre comunicaci3n organizacional: la autorAa espa±ola en revistas indexadas (2014-2018). Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	7
10	Agencias de comunicaci3n en Espa±a en la encrucijada digital. PrA©cticas, perspectivas y visi3n de futuro. Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	4
11	Contenidos audiovisuales en social media. AnA©lisis comparativo de Facebook y Youtube. Fonseca Journal of Communication, 2019, , 223-236.	0.4	11
12	Avances y retos de la gesti3n de la comunicaci3n en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el A©mbito institucional. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2018, 24, 921-940.	0.6	14
13	Use of social media for health education and corporate communication of hospitals. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 1145.	2.7	7
14	Use of YouTube for Business Communication. Analysis of the Content Management and Level of Participation of Spanish Best Reputed Companies Youtube Channels. Corporate Reputation Review, 2017, 20, 137-146.	1.7	6
15	Las ONGD reflejadas en el temario. Estudio comparativo de su imagen entre la etapa previa y posterior al impacto de la crisis econA©mica. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2017, 23, 375-390.	0.6	0
16	Corporate online networks and channels: Communication strategies of main European public broadcasters. , 2017, , .		0
17	Corporate Communication and Social Media. Spanish CompaniesA©™ Communicative Activity Index on the Audiovisual Social Networks. Advances in Intelligent Systems and Computing, 2017, , 189-194.	0.6	2
18	Youtube for Dialogic Relationship Building? Analysis of Content Management and Level of Participation of Spanish Best Reputed Companies Youtube Channels. Advances in Intelligent Systems and Computing, 2017, , 131-140.	0.6	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Salas de comunicación online de las entidades bancarias en España. Entre el branded content informativo y el repositorio de notas de prensa. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 744.	2.7	2
20	Hospitals and Web 2.0: Potentialities in social media. , 2016, , .		1
21	Dispositivos móviles: el nuevo reto para la industria de la prensa y del libro en España. Palabra Clave, 2016, 19, 526-555.	0.3	3
22	Audiovisual corporate communication in youtube: Spanish companies audiovisual message: Typology and degree of interactivity. , 2015, , .		0
23	Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de Á©bola en España por Elpais.com. Profesional De La Informacion, 2015, 24, 282.	2.7	11
24	Las singularidades del medio móvil: integración multimedia, personalización, geolocalización y participación. Estudio de su presencia en las apps de la prensa española. Palabra Clave, 2014, 17, 672-694.	0.3	10
25	Prensa en la cuarta pantalla. Movilidad de la información del papel al bolsillo. Profesional De La Informacion, 2010, 19, 632-636.	2.7	3
26	¿Espectadores o creadores? El empleo de las tecnologías creativas por los seguidores de las series españolas. Comunicacao E Sociedade, 0, 22, 184-204.	0.0	4
27	Análise comparativa da gestão da comunicação corporativa em empresas e instituições: o caso da Galiza. Comunicacao E Sociedade, 0, , 37-51.	0.0	0
28	Fan fiction and prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	4