

Remzi Altunisik

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1405636/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

4
papers

8
citations

2682572
2
h-index

2550090
3
g-index

4
all docs

4
docs citations

4
times ranked

0
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Marka Otantikliğinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Bağlılığının Aracılık Rolü: X Marka Güçünde Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama. Turkish Journal of Agriculture: Food Science and Technology, 2021, 9, 549-558.	0.3	0
2	THE ROLE OF HALAL CERTIFICATION ON PURCHASE INTENTION TOWARDS FOOD PRODUCTS FROM MENA COUNTRIES: A SEM STUDY. Journal of Islamic Monetary Economics and Finance, 2019, 5, 63-88.	0.8	4
3	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, DUYGUSAL YAKINLIK, MÜŞTERİ SADAKATI VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ARASINDAKİ İLİŞKİLERİNİN İNCELENMESİ: PERAKENDE SEKTÖRÜNE ÖRNEK. Business & Management Studies: an International Journal, 2019, 7, 1905-1922.	0.2	1
4	İslam'da Tüketicilerin Sıra Kavramına Bakış: Türkiye, Katar ve Endonezya Üzerinde Bir Karşılaştırmalı Mukayese / The Perspective of Muslim Consumers on Extravagance: A Cross-Cultural Comparative Study in Turkey, Qatar and Indonesia. Tarih ve Sanat Araştırmaları Dergisi, 2016, 5, 86.	0.2	3