

# Remzi Altunisik

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1405636/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

4  
papers

8  
citations

2682572

2  
h-index

2550090

3  
g-index

4  
all docs

4  
docs citations

4  
times ranked

0  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	THE ROLE OF HALAL CERTIFICATION ON PURCHASE INTENTION TOWARDS FOOD PRODUCTS FROM MENA COUNTRIES: A SEM STUDY. <i>Journal of Islamic Monetary Economics and Finance</i> , 2019, 5, 63-88.	0.8	4
2	<b>Müslüman Tüketicilerin Sraf Kavramına Bakış: Türkiye, Katar ve Endonezya İlişkilerinde Bir Mukayese / <b>The Perspective of Muslim Consumers on Extravagance: A Cross-Cultural Comparative Study in Turkey, Qatar and Indonesia</b>. <i>Tarih Ve Sanat Araştırmaları Dergisi</i> , 2016, 5, 86.	0.2	3
3	MİZTERE MEMNUNİYETİ, DUYGUSAL YAKINLIK, MİZTERE SADAKATİ VE AİZDAN AİZİZA PAZARLAMA ARASINDAKİ İNCELENMESİ: PERAKENDE SEKTÖRÜNE. <i>Business &amp; Management Studies: an International Journal</i> , 2019, 7, 1905-1922.	0.1	1
4	Marka Otantikliğinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Bağlılığının Aracılık Rolü: X Marka Gıda Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama. <i>Turkish Journal of Agriculture: Food Science and Technology</i> , 2021, 9, 549-558.	0.3	0