

Bruno Durand

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/11641088/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

12
papers

179
citations

1307594

7
h-index

1281871

11
g-index

12
all docs

12
docs citations

12
times ranked

131
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Contribution à l'évaluation de la performance des centres de distribution urbaine (CDU) à partir des approches SCOR et GRAI. <i>Logistique & Management</i> , 2018, 26, 26-39.	0.6	1
2	Building a collaborative solution in dense urban city settings to enhance parcel delivery: An effective crowd model in Paris. <i>Transportation Research, Part E: Logistics and Transportation Review</i> , 2018, 119, 223-233.	7.4	73
3	Dossier: new strategies and organizations in e-distribution. <i>Supply Chain Forum</i> , 2017, 18, 201-202.	4.2	1
4	L'évaluation des centres de distribution urbaine : les limites de la modélisation. <i>Logistique & Management</i> , 2017, 25, 131-146.	0.6	4
5	Les facteurs clés de succès du drive : une approche par la logistique et le marketing. <i>Logistique & Management</i> , 2016, 24, 17-28.	0.6	7
6	La logistique urbaine, facteur clé de développement du B to C. <i>Logistique & Management</i> , 2015, 23, 51-66.	0.6	0
7	Delivering to Urban Online Shoppers: The Gains from "Last-Mile" Pooling. <i>Supply Chain Forum</i> , 2013, 14, 22-31.	4.2	22
8	Impacts of Proximity Deliveries on e-Grocery Trips. <i>Supply Chain Forum</i> , 2012, 13, 10-19.	4.2	18
9	Challenges in Last-Mile e-Grocery Urban Distribution: Have New B2C Trends a Positive Impact on the Environment?. <i>Ecoproduction</i> , 2012, , 251-266.	0.8	8
10	La logistique urbaine, facteur clé de développement du B to C. <i>Logistique & Management</i> , 2010, 18, 7-19.	0.6	21
11	Mutations logistiques de la cyber-picerie française : quand les groupements d'associés définissent la distribution intégrée. <i>Logistique & Management</i> , 2009, 17, 51-64.	0.6	17
12	La logistique de la picerie en ligne : vers une différenciation des solutions. <i>Decisions Marketing</i> , 2007, 45, 75-89.	0.3	7