

# Ronan Torres Quintão

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/1053257/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9  
papers

15  
citations

2682572

2  
h-index

2272923

4  
g-index

9  
all docs

9  
docs citations

9  
times ranked

13  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Transformação de Espaços Públicos em Espaços Emancipados pelos Consumidores: um Estudo Longitudinal sobre o Carnaval de Rua de Belo Horizonte. <i>Organizações &amp; Sociedade</i> , 2022, 29, 177-194.	0.3	0
2	Transformation of Public Spaces into Emancipated Spaces by Consumers: a Longitudinal Study on the Belo Horizonte Street Carnival. <i>Organizações &amp; Sociedade</i> , 2022, 29, 177-194.	0.3	0
3	Imposição de práticas de consumo no espaço público: um estudo sobre o ciclismo urbano. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2021, 20, 132-147.	0.2	0
4	Reforço da Subalternização Feminina no Mercado: Um Estudo Sobre as Práticas de Consumo nos Jogos On-line. <i>Revista Interdisciplinar De Marketing</i> , 2021, 11, 152-164.	0.1	2
5	Singularização dos Objetos de Segunda Mão: Um estudo no contexto de brechós de luxo. <i>Consumer Behavior Review (cbr)</i> , 2020, 4, 118.	0.1	0
6	Limits on the Use of Public Space and Consumer Tactics: A Study on Urban Cycling. <i>Latin American Business Review</i> , 2019, 20, 211-225.	1.3	2
7	Magic consumption: a study in the context of soccer fans. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2019, 18, 17-28.	0.2	2
8	Connoisseurship Consumption Community and Its Dynamics. <i>Revista Brasileira De Gestao De Negocios</i> , 2017, 19, 48-64.	0.5	8
9	Connoisseurship Taste Ritual. <i>Research in Consumer Behavior</i> , 2015, , 255-273.	0.3	1