

Heinz Moser

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/10173783/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

17
papers

192
citations

2682572

2
h-index

2550090

3
g-index

18
all docs

18
docs citations

18
times ranked

28
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Einführung in die Medienpädagogik. , 2019, , .		134
2	Vorwort zu Medienbildung und Medienkompetenz. Medienpädagogik, 2011, 20, 7-9.	0.3	20
3	Pädagogische Leitbegriffe – Kontroversen und Anschlüsse. Medienpädagogik, 2011, 20, 41-58.	0.3	6
4	Die qualitative Medienforschung – ihre Stärken und ihre Defizite. , 2007, , 200-221.		0
5	Editorial: Methodologische Forschungsansätze. Medienpädagogik, 2001, 3, 1-1.	0.3	0
6	Medienpädagogische Forschung - Das Beispiel der Teletubbies. Medienpädagogik, 2001, 3, 1-17.	0.3	2
7	Überlegungen zum Lernen mit und über Medien im Zeitalter der Digitalisierung. Medienpädagogik, 0, , 709-732.	0.3	2
8	Bedürfnisse, soziale Texte und die Cultural Studies. Medienpädagogik, 0, 8, 1-21.	0.3	5
9	Media and Processes of Identity Formation in the Context of Migration. Medienpädagogik, 0, , 1-16.	0.3	6
10	Editorial: IT im schulischen Kontext. Medienpädagogik, 0, 12, 1-1.	0.3	0
11	Visual Storytelling in Career Counselling – An Ecological Approach. Medienpädagogik, 0, 24, 174-182.	0.3	0
12	Editorial: Medienbildung und informatische Bildung – quo vadis?. Medienpädagogik, 0, 25, 1-6.	0.3	5
13	Grand Prix Eurovision: Eine Fankultur im Medienzeitalter. Medienpädagogik, 0, , 165-175.	0.3	0
14	Thesen zur medienpädagogischen Ausbildung in der Sozialpädagogik. Medienpädagogik, 0, , 105-110.	0.3	0
15	Laudatio: Alphabetisierung als Aufgabenfeld der Medienpädagogik. Medienpädagogik, 0, , 1-7.	0.3	0
16	Positionspapier zur Weiterentwicklung der KMK-Strategie – Bildung in der digitalen Welt. Medienpädagogik, 0, , 1-7.	0.3	10
17	Laudatio zu Michaela Kramers – Visuelle Biografiearbeit. Eine rekonstruktive Triangulationsstudie über Smartphone-Fotopraktiken in der Adoleszenz. Medienpädagogik, 0, , .	0.3	0